



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

## **ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**“LA MOTIVACIÓN Y NIVEL DE LOGRO DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS  
ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA. TRUJILLO – 2016”**

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORA**

**Jauregui Eustaquio Guadalupe Isabel**

**ASESOR**

**Dr. Jorge Sáenz Piedra**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Atención integral del infante, niño y adolescente**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2016**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

**Dr. Jorge Sáenz Piedra**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Roxana Díaz Salinas**  
**SECRETARIO**

---

**Mg. Aymé Del Castillo Montoro**  
**VOCAL**

## DEDICATORIA

A mi Padre Humberto, por su apoyo, estar conmigo siempre y aunque nos falta muchas cosas por vivir juntos sé que este momento es especial para ti como lo es para mí

A mi Madre Isabel Teresa, por ser el pilar fundamental de todo lo que soy hasta ahora, tanto académica, como de la personal, por su incondicional apoyo, por sus consejos, sus valores, por ser un ejemplo de persona el cual debo seguir y principalmente por su amor.

A mi hermana Maricarmen, por su apoyo, consejos y porque con tu ejemplo me enseñas cómo saltar los obstáculos que nos pone la vida.

La autora

## AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso, por iluminarme para cumplir todas mis metas trazadas después de tantos esfuerzos, por la bendición de tener a mis padres conmigo; por esto y más, mil gracias amado Dios.

A la I.E. N° 81011 “Antonio Raimondi”, a la directora Rosiell Urbina Lozano por permitir desarrollar la tesis y a los niños de sexto grado por su participación en la realización de la tesis.

De igual manera a mi asesor Dr. Sáenz Piedra, Jorge Octavio por su tiempo dedicado, desinteresado y constante a lo largo de la elaboración de la tesis.

También a la Universidad César Vallejo, por ofrecerme una buena enseñanza valiosísimas para mi formación profesional; a todos los docentes que compartieron conmigo sus vastos conocimientos, mi más sincero reconocimiento y profunda gratitud.

## **DECLARACIÓN JURADA**

Yo, Guadalupe Isabel Jauregui Eustaquio estudiante del Programa de Educación Primaria de la Escuela de Educación Primaria de la Universidad César Vallejo, identificado (a) con DNI N° 48507325, con la tesis titulada: “La motivación y el nivel de logro de producción de textos escritos en estudiantes del sexto grado de primaria de una Institución Educativa pública. Trujillo - 2016”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, un duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aporte a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude, (datos falseados), plagio, información sin citar a autores) autoplagio (presenta como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo 09 de diciembre de 2016

Guadalupe Isabel Jauregui Eustaquio

DNI: N°48507325

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante Uds. la Tesis titulada “La motivación y el nivel de logro de producción de textos escritos en estudiantes del sexto grado de primaria de una Institución Educativa pública. Trujillo – 2016”, con la finalidad de determinar la relación que existe entre la motivación y la producción de textos escritos en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “Antonio Raimondi”, en Trujillo. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de licenciada en Educación

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación

Guadalupe Isabel Jauregui Eustaquio

## ÍNDICE

<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>DECLARACIÓN JURADA</b> .....	v
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	vi
<b>ÍNDICE</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	10
1.1. Realidad problemática .....	10
1.2. Trabajos Previos .....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	16
1.4. Formulación del Problema .....	28
1.5. Justificación del Estudio .....	28
1.6. Hipótesis .....	29
1.7. Objetivos .....	29
<b>II. MÉTODO</b> .....	31
2.1. Diseño .....	31
2.2. Variables y operacionalización de variables .....	31
2.3. Población y Muestra .....	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	34
2.5. Métodos de análisis de datos .....	37
2.6. Aspectos Éticos .....	38
<b>III. RESULTADOS</b> .....	39
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	59
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	62
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	63
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	64
<b>ANEXOS</b>	
<b>ANEXOS N° 01</b> Test para evaluar la producción de textos escritos	
<b>ANEXOS N° 02</b> Cuestionario para evaluar la motivación	
<b>ANEXOS N° 03</b> Validez y confiabilidad	

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación consistió en el análisis relacionado a la motivación y el aprendizaje de producción de textos escritos en estudiantes del sexto de primaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi”. Su objetivo principal fue relacionar la motivación con la producción de textos escritos. La población seleccionada para el trabajo estuvo constituida por 145 estudiantes distribuidos en cinco aulas y la muestra fueron los mismos estudiantes de la población por ser pequeña. Se utilizó un cuestionario para evaluar motivación y un test para evaluar producción de textos escritos a quienes se le aplicó la validez y confiabilidad correspondiente siendo sus resultados favorables. Para la obtención de resultados se empleó la Frecuencia, el coeficiente de Correlación de Spearman y la Chi cuadrado. En motivación el 97% de estudiantes de sexto de primaria se encuentra en nivel alto y en producción de textos escritos el 43% en el nivel de logro. En consecuencia, cuando la motivación sube, la producción de textos escritos baja. Al relacionar ambas variables utilizando el coeficiente de Spearman se obtuvo un nivel de significancia de 0,206 que es mayor a 0,05. Por lo tanto, hay una relación inversa positiva. Lo cual se corrobora con los resultados de la Chi cuadrado que es 0,652 mayor que 0,05, es decir, la motivación no se relaciona significativamente con la producción de textos escritos.

**Palabras clave:** Intensidad o fuerza – Dirección u orientación – Persistencia o perseverancia – Motivación – Aprendizaje.



## ABSTRACT

The present research work consisted of an analysis related to motivation and learning production of written texts in students of primary education level of the Educational Institution "Antonio Raimondi," and its main objective was to relate motivation with production of written texts. The population selected for the work was made up of 145 students distributed in five classrooms, and the sample was constituted by the same students because it was a small population. To evaluate motivation, a questionnaire was used and to evaluate the production of written texts, a test to which the corresponding validity and reliability were applied with favorable results. The frequency, the Spearman correlation coefficient and the Chi square test were used to obtain results. In motivation, 97% of students in sixth grade of primary education level were in a high level, and in production of written texts 43% were in achievement level. Consequently, when the motivation increases the production of written texts lowers. When relating both variables using the Spearman coefficient, a significance level of 0.206 was obtained, which is higher than 0.05. Therefore, there is a positive inverse relationship, which is corroborated by the results of the Chi square test which is 0.652 higher than 0.05. In other words, motivation is not significantly related to the production of written texts.

**Keywords:** Intensity or strength - Direction or orientation - Persistence or Perseverance – Motivation – Learning

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

En la actualidad los problemas que se presentan en las instituciones del país, son múltiples y variados. Sin embargo, uno de los que más preocupan a la política educativa es el cómo se desarrolla en las aulas la competencia produce textos escritos. Por ello es de gran importancia que hoy en día, los docentes se agencien de estrategias metodológicas activas como la motivación para así poder desarrollar en los estudiantes la capacidad que la sociedad hoy exige.

Esta problemática no es algo nuevo. Muchos años atrás tanto educadores y psicólogos se han percatado de la importancia de la comunicación en los primeros grados de formación y se han interesado en investigar lo que sucede cuando una persona se comunica a través de la lectura, la comprensión de textos escritos y orales, expresión oral y producción de textos. Con el pasar de los años esta problemática ha aumentado los docentes cada vez tienen más dificultades en lograr que los alumnos puedan comunicarse en forma plena y adecuadamente.

Se ha observado en la Institución Educativa a los niños muy desmotivados para aprender y cuando se trata de leer, exponer ideas, dar su opinión crítica los niños no se concentran en la actividad.

Se puede hacer mención a la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), tal y como lo publicó el informe mundial sobre formación de docentes (2016) en el cual trata de la publicación titulada “Preparar a los estudiantes para los retos del siglo XXI”. Las principales prioridades de la UNESCO es preparar maestros de calidad que son la clave para el desarrollo sostenible del planeta, siendo los maestros la fuerza más influyente y poderosa para el acceso, igualdad, y buena calidad de la educación, brindando una buena motivación para que el estudiante realice sus actividades con propia voluntad y no por la nota.

El Proyecto Educativo Regional al 2010 (PER); “Tiene como meta consolidar una educación de calidad en niños, niñas, jóvenes y adultos, brindando una facilidad

para la realización plena de las personas y continúen aprendiendo durante toda su vida”, debido a la falta de motivación de los estudiantes, demostrándolo en su comportamiento, así también en su mayoría presentan dificultades en su rendimiento a causa de la poca motivación e interés por aprender. Del mismo modo los docentes no están capacitados y no cuentan con estrategias metodológicas nuevas, donde los estudiantes puedan estudiar o realizar sus actividades con su propia voluntad y no a la espera de una recompensa.

Alonso (1992), manifiesta que:

Lo más destacado que puede hacer difícil una enseñanza para la vida, es la falta de importancia por el estudio, es decir, hacia el aprendizaje escolar en general. El desinterés de los estudiantes por aprender puede ser por varios factores los cuales pueden ser; por la dificultad para entender a los educadores cuando dictan un tema, la falta de comprensión y dificultad para aprender la información de los textos escolares, el constante fracaso por no lograr entender lo que se le explica y la poca importancia que tiene el aprendizaje para los escolares.

Good (1986), afirma que: “los alumnos estarán realmente motivados si pasan bastante tiempo desarrollando actividades que despierten su interés; si no consideran interesante, o por lo menos no les llama la atención, lo que haga el estudiante tendrá poquísimos valor”.

Los datos que han impulsado a la realización de este estudio han sido los del informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) del año 2012 elaborados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) donde se evaluaron aprendizajes básicos para la lectura y matemática. El Perú ocupó el penúltimo lugar de los países evaluados, presentando una gran dificultad en la producción de textos, debiéndose que los docentes aún presentan una enseñanza tradicional.

En la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) del año 2015 realizaron una evaluación a estudiantes en las áreas curriculares de comunicación y matemática, entre los resultados se obtuvo que: las zonas urbanas se

encuentran con bajo desempeño en lectura y en las zonas rurales se ha reducido la cantidad de estudiantes con bajo desempeño en lectura.

Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (TERCE) del año 2013 presenta resultados del rendimiento académico en estudiantes de tercero y sexto grado. Los resultados que se obtuvieron fueron que un 2,24% no logran las habilidades como: localizar información principal de un texto, no leen de acuerdo a su edad y no tienen una buena producción de textos.

En el Objetivo Estratégico N° 02 del Proyecto Educativo Nacional al 2021 (PEN): “Estudiantes e instituciones que logran aprendizajes pertinentes y de calidad”, aprobado por Resolución Suprema N° 001-2007-ED, mediante los resultados obtenidos nos damos cuenta que el sistema educativo peruano está en un nivel por debajo de otros países latinoamericanos en su rendimiento escolar. Aplicándose pruebas nacionales que evalúan a educandos de primaria en las áreas de Comunicación y Matemática, recientemente (2004), en el eje curricular de Formación Ciudadana. Para mejorar la calidad de enseñanza se debe aumentar y brindar prácticas pedagógicas de calidad, superando la rutina de la repetición y el copiado, así como la mala formación docente.

La Gerencia Regional de Educación en Arequipa (GREa), en la evaluación hacia los docentes se obtuvo como resultado que el 80% de los profesores desconocen las herramientas pedagógicas para que los estudiantes puedan producir sus propios textos. Esto ocasiona el bajo rendimiento en producción de textos. Sin embargo el 95% de los docentes conocen estrategias para una buena comprensión de textos en sus estudiantes.

La Institución educativa N° 81011 “Antonio Raimondi” del nivel primario en la provincia de Trujillo, registra una cantidad de 1096 estudiantes, los cuales en su mayoría presentan falta de motivación e interés por aprender, esto afecta el logro académico en el área de Comunicación, siendo la más dificultosa para los estudiantes que presentan estas características.

Se ha podido observar que los docentes se preocupan más por exponer y desarrollar las sesiones de aprendizaje a los estudiantes mediante copias,

dictado; sin despertar ningún interés en los estudiantes por el tema y olvidan motivar a los alumnos para un mejor aprendizaje.

En el sexto grado se pueden observar problemas similares, ya que los estudiantes no reciben la motivación adecuada para realizar las actividades con voluntad y se refleja en su comportamiento, debido que en muchos casos son desordenados y bulliciosos durante el desarrollo de las sesiones, algunos están haciendo otras cosas, se paran de sus asientos interrumpiendo a sus compañeros, demuestran desinterés por aprender, dificultando aún más la clase; esto demuestra la falta de motivación por mejorar en su rendimiento académico, esta problemática hace que sea más difícil comprender los temas de las diversas áreas, como es en el caso del área de Comunicación.

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Institución manifiesta en sus debilidades la falta de actualización por parte de los docentes debido a que brindan aprendizajes memorísticos, poca participación de los estudiantes en las sesiones de aprendizaje, bajos niveles de logro de acuerdo a las pruebas censales.

Frente a esta realidad problemática antes mencionada, si es que no se controla oportunamente puede dificultar los aprendizajes de los estudiantes por lo tanto obtendrían bajas y malas calificaciones y alguno de ellos hasta podrían repetir el año escolar. Por ello tanto padres como docentes deben estar pendientes de los estudiantes para lograr una buena educación.

Para evitar que este problema se desencadene. Los docentes deberán buscar estrategias nuevas para lograr que los educandos se sientan motivados para estudiar, realizar las tareas con entusiasmo y no solo por la nota sino por voluntad propia. Pero también la familia juega un rol muy importante en esta problemática ya que ellos son los que deberán estar pendientes de lo que se les enseña y cómo se le enseña.

## **1.2. Trabajos Previos**

El presente proyecto de investigación se encuentra respaldada por los siguientes antecedentes:

Ordorica (2010), en la tesis de Maestría en Educación titulada: “Motivación de los alumnos de cuarto grado y el nivel de logro en el área de Ingles”, México. Concluyó que: Existe una motivación extrínseca mayor que intrínseca en los estudiantes del área de inglés. De manera general, se puede resumir que, de acuerdo a un cuestionario realizado, los alumnos del área de inglés están inclinados en estudiar el idioma por las siguientes razones: Por el premio de la carita feliz; para aprobar la materia y para obtener una mejor calificación. En cuanto a la motivación intrínseca, los resultados manifiestan que los alumnos de inglés no consideran necesariamente estudiar el área de Ingles como posibilidad de conocer personas de otro país ni de entablar una conversación con individuos que usan el idioma inglés.

Mendoza y Rivera (2010), “Los recursos didácticos concretos propician un nivel de pensamiento abstracto en niñas y niños de educación primaria de la escuela José María de San Martín de Santa Tecla”. De la Universidad San Salvador. Es una investigación descriptiva con una muestra de 27 niños. Llegaron a la siguiente conclusión: al hacer uso de los objetos concretos sin tener claro un objetivo y sin la correcta manipulación, se logra en los estudiantes un entretenimiento, pero no se logra un nivel más avanzado en que los niños deberían establecer conexiones entre sus experiencias y la nueva información.

Pérez (2005), “Procesos escriturales y desarrollo de competencias argumentativas a partir de la redacción de ensayos”. En la Universidad del Tolima Cread Bogotá, la tesis tipo cualitativo. Concluye en lo siguiente: nuestra meta es que los estudiantes estén preparados para que desde sus propias producciones, tengan la capacidad para argumentar, con los talleres se crean espacios para que el educando tenga la oportunidad de experimentar nuevos ambientes de aprendizaje. El aporte de la tesis es que tomemos en la práctica y teoría nuevos enfoques que lleve a los niños a expresar sus ideas, creatividad en la producción de textos, empleando los talleres de escritura y creatividad, para que mejore su producción.

Zelada (2013), “Relación entre la motivación de logro y el logro académico en estudiantes del 4º grado” Amazonas. Realizó un trabajo de investigación en la cual obtuvo como conclusión: que la motivación contribuye con la voluntad de

querer aprender y así obtener un mejor rendimiento en los estudiantes, el cual le servirá para su desarrollo profesional.

Vivar (2013), en su tesis “La motivación hacia el aprendizaje y el rendimiento académico en personal social de estudiantes del tercer grado de Educación primaria”, Piura. Los resultados que se presentan, dan una preocupación, lo cual hace que el educador muestre mayor interés por motivar a sus estudiantes para que muestren capacidad en conseguir un mejor rendimiento académico en esta área.

Un docente debe estar actualizado en estrategias de motivación, para así lograr en los estudiantes el interés frente al desarrollo de las sesiones de aprendizaje, debido a esto es importante que el estudiante desarrolle su capacidad por trabajar individualmente y grupal.

Yactayo (2010), “Motivación y nivel de logro en alumnos de primaria de una Institución Educativa” Lima. Concluye que: hay una relación directa y significativa entre la motivación de logro y rendimiento académico, esta relación es directa ya que si un alumno está completamente animado para aprender será más fácil su retención pero si el estudiante no está interesado por el tema de la sesión, la información será retenida un momento y luego se le olvidará.

Estoy de acuerdo con la conclusión del autor ya que si un niño se siente motivado va a participar en todo y esa actitud va a contagiar a todos sus compañeros logrando un clima positivo en el aula. De este modo la retención por el tema será más rápido y significativo ya que el estudiante va a practicar él mismo y a construir su propio aprendizaje.

Wetzell (2009), “Contexto motivacional en aula de clase con alumnos del sexto grado de primaria del Callao” Lima. Con una población de 205 estudiantes del sexto grado, de diseño descriptivo correlacional. El producto que se obtuvo de la investigación manifiestan que los educandos están en un ambiente de clase muy negativo debido a que no se está fomentando de manera impecable el ritmo de las sesiones, la imparcialidad en el trato a los alumnos, principalmente en los colegios estatales. Muchos docentes pueden estar creando un clima motivacional adecuado pero puede ser que aún les falte mejorar en un aspecto,

por ello se deben preparar buenas clases donde el estudiante pueda interactuar con el tema de la sesión.

Sipra, (2013), “Relación del enfoque comunicativo textual y la producción de textos en los educandos del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa”, Trujillo - 2013. Su diseño fue descriptivo correlacional, su objeto de estudio estuvo constituida por 47 estudiantes del tercer grado. Su objetivo general fue: establecer relación entre dos enfoques curriculares en los educandos. La conclusión a la que llegaron fue que al identificar el nivel de producción de textos en los niños del tercer grado, obtuvo como resultado que el 77% de alumnos muestran un nivel deficiente, el 23% presentan el nivel regular, un 0% presentan un nivel bueno.

Avalos (2013), “Relación entre motivación y el contexto social con alumnos del 1º grado de Educación Primaria, Perpetuo Socorro” Trujillo. Llegó a la conclusión que el clima social influye mucho con la motivación que los estudiantes tengan al llegar a las Instituciones Educativas, ya que un niño desmotivado para ir al colegio va a crear un clima amargo entre compañeros.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

La investigación se fundamenta en las siguientes bases teóricas y conceptuales:

#### **Teoría de la jerarquía de necesidades**

Según Maslow (1996), afirma: “la motivación es construida de acuerdo a las necesidades, las cuales se clasifican en una pirámide”.

El autor describe cada necesidad, como sigue:

- a. Necesidades fisiológicas**, en cuanto a esta necesidad se puede incluir las necesidades fundamentales para la supervivencia. Tales como: la necesidad de respirar, de tomar agua, dormir, comer. Por ellos se dice que estas necesidades son las más importantes y sirve de base para la pirámide, ya que las necesidades que vienen a continuación son secundarias hasta que no se hayan cumplido estas necesidades.



- b. Necesidades de seguridad**, son necesarias para permanecer con vida, se encuentran en un nivel diferente de las necesidades fisiológicas. Es decir, hasta que las fisiológicas no se cumplan o no se satisfacen, no puede pasar al siguiente nivel de necesidades que se orienta a la seguridad de sí mismo, que pueden ser: la estabilidad y la protección. En esta necesidad se encuentra: los ingresos, la seguridad física, de empleo, familiar y de salud.
- c. Necesidades de afiliación**, estas son menos básicas, y toman sentido cuando las anteriores se cubren por completo. Las necesidades de afiliación son: la pertenencia, el amor y el afecto hacia otro humano o hacia un grupo de personas y buscan afrontar los sentimientos de soledad. Estas necesidades se ven todos los días en la vida cotidiana, por ejemplo cuando una persona demuestra deseos de conceder nupcias, de crear una familia, de ser parte de una comunidad.
- d. Necesidades de reconocimiento**, al momento de lograr pasar los primeros tres niveles de la pirámide, aparecen estas necesidades como son la autoestima, el reconocimiento hacia uno mismo y el respeto hacia la sociedad; al satisfacer las necesidades de reconocimiento, la persona siente seguridad porque va a pensar y va a creer que es única y valiosa dentro de un mundo que le rodea y dentro de la sociedad. Pero si no son completamente satisfechas la persona tendrá baja autoestima.
- e. Necesidades de autorrealización**, es el nivel más destacado de la pirámide se encuentra estas necesidades y el desarrollo de las necesidades internas, así también el desarrollo espiritual, moral, buscar una misión en la vida, el ayudar de forma desinteresada a los demás y llega a su fin cuando la persona se siente realizada.

## **Teoría X y Teoría Y de la motivación**

McGregor (1960). Manifiesta que:

“Los estilos de dirección en función de cuál sea la definición que se tenga de una persona; teniendo en cuenta su teoría X y su teoría Y, muestra la realidad de dos estilos de dirección: estilo autoritario y estilo participativo”.

La mayoría de personas tienen diferentes formas de entender y comprender el mundo, por ello McGregor anuncia que al manejar un negocio se pueden tomar dos posturas.

- a) La postura número uno es: una persona que tiene repulsión hacia su propio trabajo, el cual siempre está evitándolo; esta persona necesita ser obligada, dirigida y muchas veces debe ser amenazada por ser castigada para que pueda realizar un buen trabajo. Evade las responsabilidades y siempre está cuidando su seguridad. A este conjunto de personas las llamó Teoría X
- b) La postura número dos es: una persona que en su trabajo esta con mucha naturalidad como si estuviera jugando o descansando, ya que lo disfruta y le gusta lo que hace, estas personas pueden autocontrolar su trabajo, cumplen con todas sus responsabilidades y lo hacen de forma correcta y de calidad; son creativos y pueden desarrollar capacidades nuevas como el ingenio, la imaginación, es algo que estas personas tienen o pueden crearlas. Este grupo las llamó Y

### **Teoría sobre la fijación de metas**

Locke (1968). “plantea una teoría donde se afirma que el deseo por alcanzar una meta son la base de una buena motivación en el colegio”.

Las metas que se traza una persona pueden mejorar su desempeño y que si se propone una meta difícil esta va a generar un mayor esfuerzo y una mejor motivación para que logre superarla, eso va a determinar el nivel de desempeño que tome la persona. Esta teoría afirma que las respuestas obtenidas por el “establecimiento de metas” son de cada persona gracias a lo que desempeñan las metas específicas sobre el desempeño y para obtener un mejor logro la persona tendrá que contar con las habilidades y estrategias necesarias para cumplir su objetivo.

En conclusión podemos afirmar que los objetivos obtenidos del establecimiento de metas son muy importantes en la motivación de un estudiante ya que va a lograr mejorar el nivel de logro en un alumno debido a que estará mentalizado en su objetivo.

## Teoría de la Inteligencia Emocional: Motivación

Goleman (1996). Consideró que:

“La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y abarca habilidades tales como el controlar los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental. Ellas conforman señales de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social”.

Según Goleman, la inteligencia emocional se puede estructurar en cinco capacidades:

- **Conocer emociones y sentimientos:** las personas que tienen mayor seguridad de sus emociones suelen orientar mejor su vida ya que conocen cuáles son sus sentimientos reales.
- **Aprender a manejarlas:** para aprender a controlar nuestros sentimientos primero debemos dominar nuestra habilidad básica que es la conciencia.
- **Aprender a crear motivaciones propias:** el saber controlar nuestras emociones nos resulta fundamental para mantener la motivación y la creatividad, así también son las tendencias emocionales que guían o facilitan la obtención de las metas.
- **Aprende a reconocerlas en los demás:** las personas que utilizan la empatía suelen conectarse con las necesidades de los demás.
- **Aprende administrar las relaciones:** las personas que explotan este tipo de habilidades suelen ser más destacados y tienen éxito en las relaciones interpersonales.

## Dimensiones de la motivación

Robbins (2000), identifica tres dimensiones:

- a. **Intensidad o fuerza,** consiste en el esfuerzo que el individuo emplea para realizar una actividad.
- b. **Dirección u orientación,** esta dimensión tiene que ver con el realiza una meta específica buscando la mejor dirección para orientar el esfuerzo que

se va a emplearla. Se refiere a la elección de la actividad que la persona tomará y en lo que se va a centrar para lograr dicho objetivo.

- c. Persistencia o perseverancia**, orienta a la perseverancia del esfuerzo al pasar el tiempo. La persistencia orienta a que las personas logren vencer los obstáculos que se puedan encontrar en el camino hacia el éxito del objetivo.

El proyecto de investigación se fundamenta en las siguientes clases teóricas conceptuales:

### **La motivación**

Chiavenato (2000), la define como “el producto de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea”.

La construcción del propio aprendizaje logrando así un aprendizaje significativo. Por otro lado para que un estudiante esté motivado debe realizarse una interacción entre la persona y lo que esté viviendo en ese momento, lo que se obtendrá con esto es que el educando logre estar motivado o no.

Por su parte Mahillo (1996), la define como “el primer paso que nos lleva a la acción”.

Se entiende que el estudiante tendrá que estar motivado para que realice sus actividades, de lo contrario hay que empujarlo o realizar una motivación extrínseca y así poder realizar sus acciones con el fin de conseguir una recompensa, lo que logra que los docentes que no tienen técnicas sobre la motivación de sus alumnos se les va hacer muy difícil conseguir un aprendizaje significativo y perderán un tiempo de la sesión de buscar la mejor forma de motivar.

Piaget (1990), “define a la motivación como la voluntad de aprender”.

En consecuencia la motivación es la voluntad del alumno por comprender, entender y aprender todo lo que tenga que ver con el tema de la sesión de aprendizaje que va a desarrollar.

Campanario (2002), explica que “motivar significa predisponer al alumno para que contribuya en los trabajos del aula. El objetivo de la motivación es despertar el interés del niño y direccionar los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

La motivación me dirige hacer algo porque me resulta muy importante e interesante realizarlo, a esto se le llama una motivación intrínseca porque es voluntad de la persona realizar una actividad. Por otro lado motivar es una estrategia que nos permite tener el interés necesario para realizar una actividad, de la cual esperamos una recompensa.

### **Teoría de los dos factores**

Herzberg (1959) sostiene dos factores:

1. **Factores extrínsecos**, las personas realizan una actividad con la espera de una recompensa. Los factores extrínsecos son: el salario, evitar una llamada de atención o un regalo que la persona recibe de otra con un cargo superior, esta acción luego llevara a una motivación intrínseca.
2. **Factores intrínsecos**, el niño realiza una acción por el simple hecho de que le gusta hacerlo, le apasiona; están relacionados con el agrado hacia el trabajo que realiza y con la calidad del desarrollo de las tareas que el individuo ejecuta. Son factores intrínsecos el gusto, el interés, la pasión.

Bernardo (2004), hace otra tipificación y considera que existen tres tipos de motivación las cuales son:

- a. **Motivación Intrínseca:** Se dice que es cuando la propia voluntad de la persona a realizar una acción es la que nos impulsa a hacerlo, sin la necesidad de recibir algo a cambio.
- b. **Motivación Extrínseca:** Cuando realizamos una acción con el fin de cubrir necesidades materiales justas.
- c. **Motivación Trascendente:** la persona se dirige a realizar una tarea por su propia voluntad porque va dirigida a satisfacer las necesidades de otras personas, se puede decir que tenemos una motivación trascendental cuando realizamos un voluntariado o colaboramos a personas que necesitan ayuda sin esperar algo a cambio.

## **El aprendizaje**

Piaget (1975, Linares, 2007), entiende que:

“Piaget empleó los términos asimilación y acomodación para explicar cómo se adecua el niño a su entorno, la técnica de la asimilación adapta la información nueva para que se acople en sus conocimientos actuales. El proceso de modificar estos conocimientos se llama acomodación.

El estadio de las operaciones concretas (7 a 11 años): el niño empieza las operaciones mentales y la lógica para reflexionar sobre los hechos y los objetos de su ambiente. De acuerdo a Piaget, el niño ha logrado varios avances en la etapa de las operaciones concretas, su pensamiento muestra menor rigidez y mayor flexibilidad. El niño de educación básica regular en vez de concentrarse exclusivamente en los estados estáticos, ahora está en condiciones de hacer deducciones respecto a la naturaleza de las transformaciones”.

Vigotsky (1978), considera:

El aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo. Vigotsky introduce el concepto de zona de desarrollo próximo que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Para determinar este concepto hay que tener presentes dos aspectos: la importancia del contexto social y la capacidad de imitación. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los padres facilita el aprendizaje.

Bruner (1996), sostiene:

El aprendizaje consiste esencialmente en la categorización (que ocurre para simplificar la interacción con la realidad y facilitar la acción). La

categorización está estrechamente relacionada con procesos como la selección de información, generación de proposiciones, simplificación, toma de decisiones y construcción y verificación de hipótesis. El aprendiz interactúa con la realidad organizando los inputs según sus propias categorías, posiblemente creando nuevas, o modificando las preexistentes. Las categorías determinan distintos conceptos. Es por todo esto que el aprendizaje es un proceso activo, de asociación y construcción.

Ausubel (1986, citado por Barriga, 2002), “Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un sólo principio, enunciaría éste: el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe”.

### **Estrategias de aprendizaje**

MINEDU (2015) en rutas de aprendizaje manifiesta que para que el estudiante aplique lo aprendido deberían aplicar diversas estrategias y trabajar para desarrollar la competencia lectora; se debe dirigir al trabajo con textos de todas las áreas del currículo.

- **Organizar la información para aprender: organizadores gráfico.** Esta estrategia tiene como finalidad que los niños lectores elaboren diversos organizadores gráficos que les permita representar el contenido del texto. Aunque la estrategia puede ser trabajada con textos de diverso tipo, es usada frecuentemente en la lectura de textos expositivos.
- **Guías de anticipación.** Utilizar guías de anticipación es una estrategia que consiste en hacer planteamientos sobre el texto que va a ser leído. Esta estrategia tiene como finalidad activar los conocimientos previos y permitir que los estudiantes fijen su propósito lector. Como docentes debemos plantear situaciones retadoras que les permitan pensar sobre el texto que leerán. Cuando se aplica esta estrategia, los niños se pueden utilizar los indicios para predecir el contenido y deducir el propósito del texto.
- **Elaboración de resúmenes.** es una técnica que se utiliza para: estudiar, para elaborar otro texto, registrar información, etc. Realizar un resumen es construir conocimientos a partir de ideas principales de un texto.

- **Acompañamiento alternado.** tiene como propósito que los estudiantes obtengan un acompañamiento más personalizado en la ejecución de sus propios textos, donde puedan participar ellos mismos de la corrección y mejora de su producción escrita.

### **Área curricular de comunicación**

MINEDU (2015), pretende mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas de los educandos para que puedan comprender, dar mensajes orales y escritos de manera competente e inteligente en diversas situaciones comunicativas y con distintos interlocutores y puedan comprender y producir diversos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades de comunicación y disfrutar de ellos.

En mi opinión desarrolla habilidades de comunicación entre compañeros, teniendo en cuenta una expresión oral adecuada, respetando signos lingüísticos; así también puedan producir diversos textos para poder satisfacer sus necesidades de comunicación.

### **Enfoque del área curricular de Comunicación**

MINEDU (2015), el enfoque del área de Comunicación es: “Comunicativo textual”.

**Comunicativo;** mediante la comunicación podemos intercambiar saberes, podemos compartir ideas con las demás personas, sentimientos y hasta expectativas en situaciones comunicativas que se presentan en la vida real. Por ello se dice que el destino principal del lenguaje es comunicarse.

Es así que al leer un texto se busca en la persona, la buena comprensión del texto, para satisfacer diversas necesidades comunicativas las cuales pueden ser: el informarse, aprender, entretenerse, seguir instrucciones.

**Textual;** se desarrolla porque se considera que cuando un ser humano aprende a leer, escribir, hablar y escuchar lo hace en su vida real. En cambio si se le enseña en libros o letras las cuales no se encuentren en un texto se le hará difícil comprender el sentido del lenguaje escrito.



Busca el desarrollar las capacidades que una persona tiene para comunicarse considerando los distintos tipos de textos, en todas las formas de comunicación, con diferentes individuos y reflexionando sobre cómo se utiliza la lengua.

### **Competencias del área curricular de comunicación**

MINEDU (2015), en rutas de aprendizaje el área de Comunicación desarrolla cuatro competencias las cuales son:

- a. Comprensión de textos orales**
- b. Expresión oral**
- c. Comprensión de textos escritos**
- d. Producción de textos;** busca que el estudiante elabore sus propios textos escritos incluyendo diversos tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para eso recuerda lo que ya sabe, es decir, lo que entiende por el tema y recurriendo a fuentes de información. Desarrollando habilidades que le permiten darse cuenta de lo necesario para producir textos de forma correcta, los cuales son: uso de vocabulario, gramática, coherencia, cohesión, adecuación.

En esta área curricular los educandos adquieren competencias comunicativas que le va a permitir el uso adecuado de la lengua, al lograrlo podrán usar tanto el manejo óptimo como también pertinente del lenguaje; al culminar el estudiante tendrá la capacidad de leer, escuchar, hablar de forma adecuada y escribir correctamente, al realizar todo lo dicho los alumnos podrán interactuar crítica y creativamente.

MINEDU (2015), en rutas de aprendizaje en el área de comunicación, con respecto a la competencia produce textos escritos, menciona tres capacidades las cuales son:

- **Planifica;** El estudiante decide estratégicamente el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales e, incluso las fuentes de consulta. Además prevé el uso de cierto tipo de vocabulario y de una determinada estructura del texto.

- **Textualiza;** El estudiante convierte en texto -palabras, frases y oraciones completas el conjunto de sensaciones e ideas que ocurren en su mente. "Para ello, pone en juego un conjunto de saberes, el conocimiento de los modelos textuales, la organización de sus ideas, el ejemplo del vocabulario adecuado a la situación, el mantener el hilo temático, el establecer una secuencia lógica, el relacionar sus enunciados a través de diversos recursos cohesivos y el ajustar su producción a las convenciones ortográficas.
- **Reflexión;** El estudiante reflexiona sobre lo que escribe. La reflexión está presente durante todo el proceso. Esto quiere decir que revisa permanentemente cada aspecto del escrito mientras lo va elaborando, para mejorar así su práctica como escritor.

### **Teoría del Modelo Cognitivo: Producción de textos escritos**

**Flower (1996)**, sostiene:

“Es un proceso cognitivo de escritura y modelo descriptivo. Con este modelo se puede observar el proceso de escritura de un sujeto y saber cuáles son los procedimientos que utiliza.

Los procesos mentales dentro de este modelo son las unidades básicas del análisis. Dichos procesos pueden ocurrir en cualquier momento durante el proceso de escritura, siendo además recursivos; vale decir que pueden concurrir varias etapas a la vez”.

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
<b>Comprensión de textos orales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escucha activmente.</li> <li>- Recupera y organiza información.</li> <li>- Infiere el significado de textos.</li> <li>- Reflexiona sobre la forma, contenido de los textos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presta atención activa.</li> <li>- Identifica información básica.</li> <li>- Deduce palabras desconocidas.</li> <li>- Opina con argumentos acerca de las ideas.</li> </ul>
<b>Expresión oral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecúa sus textos orales.</li> <li>- Expresa con claridad sus ideas.</li> <li>- Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.</li> <li>- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos orales.</li> <li>- Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adapta el contenido de acuerdo a su propósito.</li> <li>- Utiliza vocabulario variado y pertinente.</li> <li>- Complementa su texto oral con gestos, ademanes.</li> <li>- Evalúa si ha utilizado vocabulario variado y pertinente.</li> </ul>
<b>Comprensión de textos escritos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recupera información de diversos textos escritos.</li> <li>- Reorganiza información de diversos textos escritos.</li> <li>- Infiere el significado de los textos escritos.</li> <li>- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localiza información en diversos tipos de textos.</li> <li>- Construye organizadores gráficos.</li> <li>- Deduce el propósito de un texto.</li> <li>- Explica la intención de los recursos textuales.</li> </ul>
<b>Producción de textos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifica la producción de diversos textos escritos.</li> <li>- Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, de acuerdo con su propósito de escritura.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usa un vocabulario variado y adecuado a la situación de comunicación y a los diferentes campos del saber.</li> <li>- Revisa el contenido del texto en relación a lo planificado.</li> </ul>
--	---	--

Se trabajará con producción de textos para comprobar si los estudiantes de sexto grado pueden producir sus propios textos teniendo en cuenta el tema, sin presentar digresiones, vacíos de información o repeticiones que impidan la comprensión del texto. El estudiante deberá hacer uso de conectores, sinónimos, adverbios, para dar sentido y claridad al texto.

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación y la producción de textos escritos en los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi”?

#### **1.5. Justificación del Estudio**

En la perspectiva práctica, porque en la Institución Educativa los estudiantes presentan muchas dificultades, los más afectados son especialmente los niños del sexto grado, los cuales muestran diferentes dificultades dentro de todas está la motivación, la cual está afectada y ocasiona un bajo nivel de logro en el área de comunicación. Para poder contribuir con las posibles soluciones los padres de familia y docentes deberán trabajar en conjunto y deberán buscar estrategias metodológicas para mejorar esta situación que afecta directamente a los estudiantes en su rendimiento escolar.

Desde la perspectiva metodológica, el estudio requirió la utilización de un instrumento, el cual permitió diagnosticar las variables y medir cada una de ellas. Es importante porque mediante los resultados obtenidos se pudo incidir en la relación existente entre la motivación y el nivel de logro en producción de textos escritos.

En la perspectiva teórica, ratifica lo señalado por la teoría sobre la fijación de metas, según Locke y la teoría de los dos factores, según Frederick Herzberg.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis General:**

La motivación se relaciona directamente con la producción de textos escritos en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” en Trujillo – 2016.

### **1.6.2. Hipótesis Nula:**

La motivación no se relaciona directamente con la producción de textos escritos en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” en Trujillo – 2016.

### **1.6.3. Hipótesis Específicas:**

**H1:** La intensidad o fuerza se relaciona directamente con planificación en los estudiantes del sexto de primaria.

**H2:** La dirección u orientación se relaciona directamente con textualización en los estudiantes del sexto de primaria.

**H3:** La persistencia o perseverancia se relaciona directamente con reflexiona en los estudiantes del sexto de primaria.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General:**

Determinar la relación que existe entre la motivación y la producción de textos escritos en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” en Trujillo.

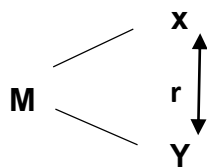
### **1.7.2. Objetivos Específicos:**

- a)** Contrastar la relación de motivación con la producción de textos escritos en los estudiantes de sexto de primaria.
- b)** Identificar la relación de intensidad o fuerza con planificación en los estudiantes del sexto grado de primaria.
- c)** Identificar la relación de dirección u orientación con textualización en los estudiantes del sexto grado de primaria.
- d)** Identificar la relación de persistencia o perseverancia con reflexiona en los estudiantes del sexto grado de primaria.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño

El diseño del presente proyecto de investigación es transaccional correlacional, porque está orientado a la determinación del grado de relación existente entre dos variables de interés. Por lo tanto la relación será entre motivación y la competencia produce textos escritos. Según Hernández (2010) el esquema es el siguiente:



**Donde:**

**M** = Estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa “Antonio Raimondi”.

**X** = Puntuación de motivación de los estudiantes de sexto grado de primaria.

**Y** = Puntuación de producción de textos escritos en los estudiantes de sexto grado de primaria

**r** = Relación de las variables de estudio.

### 2.2. Variables y operacionalización de variables

#### 2.2.1. Variable x = Motivación

**Definición conceptual;** motivar significa predisponer al alumno para que contribuya en los trabajos del aula. El objetivo de la motivación es despertar el interés del niño y direccionar los esfuerzos para alcanzar metas definidas. Campanario (2002)

#### 2.2.2. Variable y = Produce textos escritos

**Definición conceptual;** busca que el estudiante elabore sus propios textos escritos incluyendo diversos tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para eso recuerda lo que ya sabe, es decir, lo que entiende por el tema y recurriendo a fuentes de información.

Desarrolla habilidades que le permiten darse cuenta de lo necesario para producir textos de forma correcta, los cuales son: uso de vocabulario, gramática, coherencia, cohesión, adecuación. MINEDU (2015)

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala
Motivación	<p>La motivación será evaluada a través de un cuestionario, dividido en tres dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensidad o fuerza</li> <li>• Dirección u orientación</li> <li>• Persistencia o perseverancia</li> </ul> <p>Será categorizada o valorada en: Alto, medio y bajo</p>	Intensidad o Fuerza	<p>-Intensidad de la fuerza.</p> <p>-Voluntad del estudiante.</p> <p>-Cantidad de esfuerzo.</p>	Cuestionario	<p>- Alto</p> <p>- Medio</p> <p>- Bajo</p>
		Dirección u Orientación	<p>-Orientación del esfuerzo.</p> <p>-Meta específica.</p> <p>-Elección de las actividades.</p>		
		Persistencia o Perseverancia	<p>-Continuidad del esfuerzo.</p> <p>-Superación de obstáculos.</p> <p>-Cumplimiento de metas.</p>		
Producción de textos escritos	La producción de textos escritos será evaluada mediante un test, dividido en	Planifica	Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, de acuerdo		



	tres dimensiones:		con su propósito de escritura.	Test de conocimiento o de rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicio</li> <li>- Proceso</li> <li>- Logrado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifica</li> <li>• Textualiza</li> <li>• Reflexiona</li> </ul> <p>Será valorada a través de una escala nominal:</p>	Textualiza	Usa un vocabulario variado y adecuado a la situación de comunicación y a los diferentes campos del saber.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A (Logros previstos)</li> <li>• B (Proceso)</li> <li>• C (Inicio)</li> </ul>	Reflexiona	Usa un vocabulario variado y adecuado a la situación de comunicación y a los diferentes campos del saber.		

## **2.3. Población y Muestra**

### **2.3.1. Población:**

La población es finita y estuvo constituida por 144 estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” distribuidos en cinco aulas.

**Cuadro N° 01**

**Población de los estudiantes del sexto grado de Educación  
Primaria de la Institución Educativa N° 81011 “Antonio Raimondi”**

<b>Secciones</b>	<b>N° de estudiantes</b>
<b>“A”</b>	34
<b>“B”</b>	40
<b>“C”</b>	24
<b>“D”</b>	31
<b>“E”</b>	15
<b>Total</b>	<b>144</b>

**Fuente:** Nómina de matriculados de la I.E año 2016.

### **2.3.2. Muestra:**

Estuvo constituida por los mismos estudiantes de la población por ser pequeña.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En la siguiente investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos de recojo de datos:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Análisis documental</p> <p>Describe un documento en sus partes principales para su continua identificación y recuperación. Esta técnica permitió recoger de libros, tesis, revistas científicas, información relevante respecto a las variables de estudio.</p>	<p>La información fue registrada y organizada en fichas y registros de datos, según variables de estudio. Las fichas más utilizadas que ayudaron a construir el marco teórico, fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bibliográficas. Permitieron registrar los datos importantes del texto.</li> <li>b. Textuales. Estas fichas recogieron las citas textuales de autores.</li> <li>c. Resumen. Registraron los resúmenes extraídos de la información de las fuentes revisadas.</li> <li>d. Comentario. Permitieron registrar los comentarios y argumentos del propio investigador.</li> </ul>
<p>Encuesta</p> <p>Conjunto de preguntas que se realiza a muchas personas para recoger datos o para revelar la opinión pública sobre un asunto determinado. En la investigación esta técnica permite recoger datos importantes de la muestra respecto a motivación.</p>	<p><i>Cuestionario de motivación.</i> Constituido por 15 ítems de tipo cerrado, distribuidos en forma equivalente en tres dimensiones: Intensidad o fuerza, dirección u orientación, persistencia o perseverancia, cuya opción de respuesta es 1, 2, 3. Categorizada en alto, medio y bajo. Cuestionario que fue validado por criterio de juicio de tres jueces con una puntuación de 0.77% cuya concordancia es alta y una confiabilidad de 0.72% (Anexo 1).</p>
<p>Evaluación</p> <p>Consiste en la valoración de alguien o algo. En la investigación esta técnica nos va a permitir conocer el nivel de logro de los estudiantes en la</p>	<p><i>Test de conocimiento o de rendimiento.</i> Constituido por 3 dimensiones: Planificación, Textualización, Reflexión, serán revisadas mediante una lista de cotejos constituida en 20 ítems, cuya opción de respuesta es 1, 2. Categorizada en Inicio, Proceso, Logros previstos. Test que fue validado por criterio de juicio de tres jueces con una puntuación 0.70% cuya</p>

competencia textos escritos.	produce	concordancia es alta y una confiabilidad de 0.80% (Anexo 2).
---------------------------------	---------	---

### **Cálculo de la validez y confiabilidad del cuestionario para evaluar motivación**

#### **a. Validez**

Después que la encuesta ha pasado por el proceso de validación por juicio de tres expertos ( $J=3$ ), fue sometido al proceso estadístico del Coeficiente de Proporción de Rangos (CPRc).

Se contrasto el coeficiente de correlación por rangos (CPRc) tiene un valor de 0.77, al ser contrastado con el protocolo de validez y concordancia es Alta.

Se concluyó que se decide que la encuesta denominada “Cuestionario para evaluar motivación” es válida, en consecuencia puede aplicarse en cualquier grupo muestra que conserva las mismas características.

#### **b. Confiabilidad**

La confiabilidad de la Encuesta para medir motivación fue calculada con el método Alfa de Cronbach cuya puntuación es de 0.72% considerada una correlación moderada. En consecuencia, el instrumento es confiable.

### **Cálculo de la validez y confiabilidad de la prueba para evaluar la producción de textos escritos**

#### **a. Validez**

Después que la encuesta ha pasado por el proceso de validación por juicio de tres expertos ( $J=3$ ), fue sometido al proceso estadístico del Coeficiente de Proporción de Rangos (CPRc).

Se contrasto el coeficiente de correlación por rangos (CPRc) tiene un valor de 0.70, al ser contrastado con el protocolo de validez y concordancia es Alta.

Se concluyó que se decide que la encuesta denominada “Prueba para evaluar la producción de textos” es válida, en consecuencia puede aplicarse en cualquier grupo muestra que conserva las mismas características.

#### **b. Confiabilidad**

La confiabilidad de la Encuesta para medir motivación fue calculada con el método Alfa de Cronbach cuya puntuación es de 0.80% considerada una correlación alta. En consecuencia, el instrumento es confiable.

### **2.5. Métodos de análisis de datos**

Los datos recolectados de campo, fueron analizados mediante la estadística descriptiva. En la que se dio uso de los siguientes indicadores estadísticos.

- **Frecuencia absoluta y relativa:** la frecuencia absoluta es la cantidad de veces que se observa un valor de la variable estadística, la obtenemos por conteo. La frecuencia relativa es la relación (cociente) que existe entre la frecuencia absoluta de un valor observado y el total de datos observados. La obtenemos dividiendo cada frecuencia absoluta por el total de observaciones.
- **Coeficiente de correlación de Spearman:** En estadística, el coeficiente de correlación de Spearman,  $\rho$  (rho) es una medida de la correlación entre dos variables aleatorias continuas. Para calcular  $\rho$ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden.
- **La Chi-cuadrado:** Una prueba de Chi-cuadrado es una prueba de hipótesis que compara la distribución observada de los datos con una distribución esperada de los datos.
- **Tablas:** Son herramientas de Estadística donde se colocan los datos en columnas representando los distintos valores recogidos en la muestra y las frecuencias.
- **Gráficos:** Es una representación visual de una serie de datos estadísticos.

## **2.6. Aspectos Éticos**

- El estudio ha sido consultado y se ha pedido autorización a la dirección de la Institución Educativa N° 81011 “Antonio Raimondi” mediante una solicitud pidiendo que se autorice el permiso a realizar el proyecto de investigación en dos etapas de periodo Abril – Julio y Agosto – Diciembre.
- Se ha pedido autorización a los docentes de aula de las secciones 6° “A, B, C, D, E” para aplicar una encuesta única.
- En la elaboración del proyecto, se ha tenido en cuenta la consulta de diferentes fuentes escritas en las que se ha tomado citas textuales, resúmenes, comentarios extraídos de diferentes autores, las que han sido referenciadas en la bibliografía.
- El trabajo que se presenta en la modalidad de desarrollo de tesis es propio del autor.

### III. RESULTADOS

**TABLA N° 1: MOTIVACIÓN**

N°	DIMENSIONES						TOTAL	
	INTENSIDAD O FUERZA		DIRECCIÓN U ORIENTACIÓN		PERSISTENCIA O PERSEVERANCIA			
	Pje	N	Pje	N	Pje	N	Pje	N
1	13	alto	13	Alto	14	alto	40	Alto
2	14	alto	12	Alto	12	alto	38	Alto
3	14	alto	12	Alto	10	medio	36	Alto
4	13	alto	15	Alto	14	alto	42	Alto
5	9	medio	14	Alto	13	alto	36	Alto
6	13	alto	12	Alto	14	alto	39	Alto
7	15	alto	14	Alto	11	alto	40	Alto
8	15	alto	13	Alto	14	alto	42	Alto
9	12	alto	12	Alto	12	alto	36	Alto
10	14	alto	13	Alto	10	medio	37	Alto
11	11	alto	11	Alto	10	medio	32	Alto
12	15	alto	14	Alto	13	alto	42	Alto
13	13	alto	12	Alto	13	alto	38	Alto
14	14	alto	13	Alto	12	alto	39	Alto
15	12	alto	9	medio	11	alto	32	Alto
16	13	alto	14	Alto	13	alto	40	Alto
17	12	alto	13	Alto	12	alto	37	Alto
18	13	alto	10	medio	9	medio	32	Alto
19	13	alto	11	Alto	11	alto	35	Alto
20	11	alto	8	medio	9	medio	28	Medio
21	13	alto	14	Alto	11	alto	38	Alto
22	13	alto	13	Alto	12	alto	38	Alto
23	15	alto	13	Alto	12	alto	40	Alto
24	9	medio	11	Alto	11	alto	31	Alto
25	15	alto	11	Alto	14	alto	40	Alto
26	14	alto	12	Alto	11	alto	37	Alto
27	15	alto	13	Alto	13	alto	41	Alto
28	14	alto	13	Alto	10	medio	37	Alto
29	11	alto	14	Alto	12	alto	37	Alto
30	14	alto	14	Alto	12	alto	40	Alto
31	13	alto	12	Alto	12	alto	37	Alto
32	14	alto	14	Alto	11	alto	35	Alto
33	14	alto	13	alto	14	alto	41	Alto
34	14	alto	13	alto	14	alto	41	Alto

35	10	medio	10	medio	7	medio	27	Medio
36	13	alto	12	alto	11	alto	36	Alto
37	13	alto	11	alto	11	alto	35	Alto
38	14	alto	10	medio	12	alto	36	Alto
39	15	alto	14	alto	11	alto	40	Alto
40	13	alto	11	alto	12	alto	36	Alto
41	12	alto	13	alto	10	medio	35	Alto
42	14	alto	11	alto	13	alto	38	Alto
43	13	alto	12	alto	14	alto	39	Alto
44	14	alto	13	alto	13	alto	40	Alto
45	14	alto	11	alto	13	alto	38	Alto
46	14	alto	12	alto	15	alto	41	Alto
47	13	alto	14	alto	12	alto	39	Alto
48	11	alto	13	alto	12	alto	36	Alto
49	10	medio	8	medio	9	medio	27	Medio
50	14	alto	14	alto	13	alto	41	Alto
51	13	alto	14	alto	12	alto	39	Alto
52	14	alto	13	alto	11	alto	38	Alto
53	14	alto	13	alto	11	alto	38	Alto
54	13	alto	13	alto	11	alto	37	Alto
55	13	alto	10	medio	12	alto	35	Alto
56	13	alto	11	alto	12	alto	36	Alto
57	14	alto	13	alto	13	alto	40	Alto
58	14	alto	14	alto	14	alto	42	Alto
59	14	alto	12	alto	14	alto	40	Alto
60	14	alto	14	alto	13	alto	41	Alto
61	10	medio	12	alto	10	medio	32	Alto
62	11	alto	12	alto	13	alto	36	Alto
63	14	alto	13	alto	13	alto	40	Alto
64	14	alto	13	alto	13	alto	40	Alto
65	14	alto	13	alto	13	alto	40	Alto
66	15	alto	13	alto	15	alto	43	Alto
67	14	alto	13	alto	13	alto	40	Alto
68	13	alto	13	alto	11	alto	37	Alto
69	15	alto	12	alto	12	alto	39	Alto
70	14	alto	9	medio	11	alto	34	Alto
71	13	alto	14	alto	13	alto	40	Alto
72	13	alto	13	alto	13	alto	39	Alto
73	14	alto	13	alto	10	medio	37	Alto
74	11	alto	13	alto	12	alto	36	Alto
75	12	alto	12	alto	14	alto	38	Alto
76	11	alto	10	medio	10	medio	31	Alto
77	14	alto	13	alto	13	alto	40	Alto



78	13	alto	14	alto	13	alto	40	Alto
79	13	alto	11	alto	13	alto	37	Alto
80	13	alto	12	alto	13	alto	38	Alto
81	13	alto	14	alto	12	alto	39	Alto
82	10	medio	11	alto	9	medio	30	Medio
83	10	medio	12	alto	12	alto	34	Alto
84	14	alto	12	alto	15	alto	41	alto
85	14	alto	12	alto	13	alto	39	alto
86	13	alto	11	alto	12	alto	36	alto
87	13	alto	14	alto	14	alto	41	alto
88	15	alto	11	alto	15	alto	41	alto
89	13	alto	14	alto	13	alto	40	alto
90	15	alto	13	alto	12	alto	40	alto
91	12	alto	14	alto	14	alto	40	alto
92	13	alto	9	medio	12	alto	34	alto
93	10	medio	11	alto	13	alto	34	alto
94	10	medio	10	medio	12	alto	32	alto
95	9	medio	12	alto	11	alto	32	alto
96	13	alto	9	medio	14	alto	36	alto
97	12	alto	10	medio	13	alto	35	alto
98	14	alto	15	alto	14	alto	43	alto
99	14	alto	14	alto	13	alto	41	alto
100	12	alto	12	alto	11	alto	35	alto
101	13	alto	10	medio	14	alto	37	alto
102	13	alto	13	alto	12	alto	38	alto
103	14	alto	14	alto	13	alto	41	alto
104	14	alto	12	alto	13	alto	39	alto
105	13	alto	13	alto	13	alto	39	alto
106	13	alto	14	alto	14	alto	41	alto
107	14	alto	12	alto	12	alto	38	alto
108	13	alto	12	alto	14	alto	38	alto
109	11	alto	12	alto	13	alto	36	alto
110	14	alto	14	alto	13	alto	41	alto
111	13	alto	14	alto	13	alto	40	alto
112	12	alto	14	alto	14	alto	40	alto
113	11	alto	14	alto	12	alto	37	alto
114	14	alto	13	alto	14	alto	41	alto
115	14	alto	14	alto	12	alto	40	alto
116	14	alto	13	alto	13	alto	40	alto
117	13	alto	13	alto	10	medio	36	alto
118	11	alto	10	medio	10	medio	31	alto
119	14	alto	13	alto	13	alto	40	alto
120	11	alto	14	alto	11	alto	36	alto

121	13	alto	13	alto	13	alto	39	alto
122	14	alto	13	alto	13	alto	40	alto
123	14	alto	13	alto	13	alto	40	alto
124	14	alto	14	alto	13	alto	41	alto
125	13	alto	14	alto	12	alto	39	alto
126	12	alto	14	alto	14	alto	40	alto
127	14	alto	15	alto	11	alto	40	alto
128	15	alto	13	alto	14	alto	42	alto
129	13	alto	13	alto	13	alto	39	alto
130	15	alto	15	alto	15	alto	45	alto
131	9	medio	11	alto	11	alto	31	alto
132	11	alto	13	alto	12	alto	36	alto
133	12	alto	12	alto	11	alto	35	alto
134	14	alto	12	alto	11	alto	37	alto
135	10	medio	10	medio	13	alto	33	alto
136	11	alto	14	alto	13	alto	38	alto
137	14	alto	13	alto	14	alto	41	alto
138	11	alto	11	alto	12	alto	34	alto
139	14	alto	12	alto	12	alto	38	alto
140	14	alto	13	alto	12	alto	39	alto
141	13	alto	14	alto	11	alto	38	alto
142	8	medio	12	alto	15	alto	35	alto
143	14	alto	14	alto	14	alto	42	alto
144	14	alto	14	alto	15	alto	43	alto

**Fuente:** Cuestionario para evaluar motivación

**TABLA N° 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

DIMENSIONES										
N°	PLANIFICACIÓN		TEXUALIZACIÓN		REFLEXIÓN		AUTOEVALUACIÓN		TOTAL	
	pj e	N	Pj e	N	Pje	N	Pje	N	Pje	N
1	5	Logrado	5	logrado	0	inicio	4	logrado	14	proceso
2	5	Logrado	5	logrado	3	proceso	4	logrado	17	logrado
3	4	Logrado	1	Inicio	0	inicio	1	inicio	6	inicio
4	3	Proceso	3	proceso	0	inicio	4	logrado	10	proceso

5	4	Logrado	2	proceso	0	inicio	5	logrado	11	proceso
6	5	Logrado	4	logrado	4	logrado	4	logrado	17	logrado
7	5	Logrado	2	proceso	5	logrado	4	logrado	16	logrado
8	5	Logrado	2	proceso	0	inicio	3	proceso	10	proceso
9	4	Logrado	4	logrado	0	inicio	3	proceso	11	proceso
10	5	Logrado	1	Inicio	2	proceso	1	inicio	9	proceso
11	5	logrado	4	logrado	0	inicio	5	logrado	14	proceso
12	5	logrado	2	proceso	2	proceso	3	proceso	12	proceso
13	1	inicio	3	proceso	5	logrado	5	logrado	14	proceso
14	4	logrado	2	proceso	5	logrado	5	logrado	16	logrado
15	4	logrado	2	proceso	0	inicio	3	proceso	9	proceso
16	5	logrado	2	proceso	0	inicio	5	logrado	12	proceso
17	4	logrado	0	Inicio	0	inicio	3	proceso	7	inicio
18	5	logrado	1	Inicio	2	proceso	3	proceso	11	proceso
19	5	logrado	2	proceso	0	inicio	4	logrado	11	proceso
20	3	proceso	0	Inicio	0	inicio	3	proceso	6	inicio
21	3	proceso	1	Inicio	0	inicio	5	logrado	9	proceso
22	5	logrado	0	Inicio	0	inicio	3	proceso	8	proceso
23	4	logrado	2	proceso	4	logrado	3	proceso	13	proceso

24	3	proceso	0	Inicio	5	logrado	4	logrado	12	proceso
25	3	proceso	4	logrado	5	logrado	5	logrado	17	logrado
26	5	logrado	3	proceso	5	logrado	5	logrado	18	logrado
27	2	proceso	0	Inicio	0	inicio	3	proceso	5	inicio
28	5	logrado	5	logrado	5	logrado	5	logrado	20	logrado
29	3	proceso	0	Inicio	5	logrado	4	inicio	12	proceso
30	4	logrado	4	logrado	5	logrado	5	logrado	18	logrado
31	5	logrado	3	proceso	0	inicio	3	logrado	11	proceso
32	2	proceso	0	Inicio	0	inicio	3	proceso	5	inicio
33	3	proceso	3	proceso	0	inicio	0	inicio	6	inicio
34	4	logrado	3	proceso	5	logrado	5	logrado	17	logrado
35	4	logrado	3	proceso	4	logrado	4	logrado	15	logrado
36	3	proceso	3	proceso	4	logrado	4	logrado	14	proceso
37	5	logrado	5	logrado	5	logrado	5	logrado	20	logrado
38	4	logrado	3	proceso	2	proceso	0	inicio	9	proceso
39	2	proceso	0	Inicio	0	inicio	1	inicio	3	inicio
40	3	proceso	2	proceso	3	proceso	3	proceso	11	proceso
41	4	logrado	4	logrado	5	logrado	4	logrado	17	logrado
42	5	logrado	5	logrado	0	inicio	3	proceso	13	proceso
43	3	proceso	2	proceso	2	proceso	5	logrado	12	proceso

44	5	logrado	1	Inicio	0	inicio	2	proceso	8	proceso
45	5	logrado	4	logrado	4	logrado	3	proceso	16	logrado
46	3	proceso	4	logrado	0	inicio	0	inicio	7	inicio
47	4	logrado	4	logrado	3	proceso	2	proceso	13	proceso
48	5	logrado	5	logrado	4	logrado	3	proceso	17	logrado
49	2	proceso	3	proceso	3	proceso	0	inicio	8	proceso
50	4	logrado	4	logrado	2	proceso	1	inicio	11	proceso
51	5	logrado	4	logrado	3	proceso	3	proceso	15	logrado
52	4	logrado	4	logrado	3	proceso	0	inicio	11	proceso
53	3	proceso	2	proceso	1	inicio	0	inicio	6	inicio
54	5	logrado	5	logrado	4	logrado	4	logrado	18	logrado
55	4	logrado	4	logrado	3	proceso	2	proceso	13	proceso
56	3	proceso	3	proceso	4	logrado	4	logrado	14	proceso
57	5	logrado	3	proceso	4	logrado	2	proceso	14	proceso
58	3	proceso	5	logrado	4	logrado	3	proceso	15	logrado
59	5	logrado	4	logrado	5	logrado	5	logrado	14	proceso
60	4	logrado	3	proceso	3	proceso	2	proceso	12	proceso
61	2	proceso	2	proceso	1	inicio	0	inicio	5	inicio
62	3	proceso	4	logrado	5	logrado	4	logrado	16	logrado

63	4	logrado	5	logrado	3	proceso	3	proceso	15	logrado
64	5	logrado	4	logrado	4	logrado	5	logrado	18	logrado
65	4	logrado	3	proceso	4	logrado	2	proceso	13	proceso
66	3	proceso	2	proceso	0	inicio	0	inicio	5	inicio
67	5	logrado	3	proceso	4	logrado	4	logrado	15	logrado
68	2	proceso	3	proceso	3	proceso	3	proceso	11	proceso
69	4	logrado	5	logrado	4	logrado	3	proceso	16	logrado
70	4	logrado	4	logrado	5	logrado	3	proceso	16	logrado
71	3	proceso	3	proceso	2	proceso	2	proceso	10	proceso
72	4	logrado	3	proceso	2	proceso	1	inicio	10	proceso
73	3	proceso	4	logrado	4	logrado	3	proceso	14	logrado
74	4	logrado	5	logrado	3	proceso	4	logrado	16	logrado
75	3	proceso	4	logrado	3	proceso	3	proceso	13	proceso
76	4	logrado	5	logrado	3	proceso	1	inicio	13	proceso
77	2	proceso	3	proceso	2	proceso	0	inicio	7	inicio
78	4	logrado	5	logrado	4	logrado	2	proceso	15	logrado
79	3	proceso	2	proceso	1	inicio	0	inicio	6	inicio
80	4	logrado	4	logrado	3	proceso	5	logrado	16	logrado
81	5	logrado	5	logrado	4	logrado	4	logrado	18	logrado

82	4	logrado	3	proceso	4	logrado	1	inicio	12	proceso
83	2	proceso	4	logrado	3	proceso	2	proceso	11	proceso
84	5	logrado	3	proceso	4	logrado	5	logrado	17	logrado
85	3	proceso	3	proceso	4	logrado	4	logrado	14	logrado
86	4	logrado	5	logrado	5	logrado	3	proceso	17	logrado
87	2	proceso	2	proceso	1	inicio	1	inicio	6	inicio
88	3	proceso	1	Inicio	2	proceso	2	proceso	8	proceso
89	4	logrado	3	proceso	4	logrado	4	logrado	15	logrado
90	5	logrado	4	logrado	5	logrado	3	proceso	17	logrado
91	3	proceso	3	proceso	2	proceso	1	inicio	9	proceso
92	4	logrado	4	logrado	3	proceso	3	proceso	14	proceso
93	5	logrado	5	logrado	4	logrado	3	proceso	17	logrado
94	4	logrado	4	logrado	3	proceso	4	logrado	15	logrado
95	5	logrado	4	logrado	3	proceso	3	proceso	15	logrado
96	4	logrado	4	logrado	3	proceso	2	proceso	13	proceso
97	4	logrado	4	logrado	3	proceso	4	logrado	15	logrado
98	4	logrado	3	proceso	3	proceso	4	logrado	14	proceso
99	5	logrado	4	logrado	4	logrado	4	logrado	17	logrado

10 0	4	logrado	4	logrado	3	proceso	2	proceso	13	proceso
10 1	3	proceso	3	proceso	2	proceso	4	logrado	12	proceso
10 2	4	logrado	5	logrado	4	logrado	3	proceso	16	logrado
10 3	2	proceso	4	logrado	4	logrado	5	logrado	15	logrado
10 4	4	logrado	4	logrado	5	logrado	3	proceso	16	logrado
10 5	4	logrado	5	logrado	4	logrado	3	proceso	16	logrado
10 6	3	proceso	3	proceso	4	logrado	4	logrado	14	proceso
10 7	5	logrado	5	logrado	4	logrado	3	proceso	17	logrado
10 8	4	logrado	3	proceso	3	proceso	4	logrado	14	proceso
10 9	5	logrado	4	logrado	3	proceso	3	proceso	15	logrado
11 0	4	logrado	4	logrado	5	logrado	4	logrado	17	logrado
11 1	3	proceso	4	logrado	4	logrado	3	proceso	14	proceso
11 2	2	proceso	2	proceso	1	inicio	2	proceso	7	inicio
11 3	3	proceso	3	proceso	4	logrado	3	proceso	13	proceso
11 4	4	logrado	4	logrado	5	logrado	4	logrado	17	logrado
11 5	4	logrado	5	logrado	5	logrado	4	logrado	18	logrado
11 6	3	proceso	4	logrado	4	logrado	3	proceso	14	proceso
11 7	5	logrado	4	logrado	4	logrado	3	proceso	16	logrado



11 8	4	logrado	3	proceso	3	proceso	2	proceso	12	proceso
11 9	3	proceso	4	logrado	3	proceso	3	proceso	13	proceso
12 0	5	logrado	5	logrado	4	logrado	4	logrado	18	logrado
12 1	4	logrado	4	logrado	5	logrado	4	logrado	17	logrado
12 2	5	logrado	5	logrado	4	logrado	3	proceso	17	logrado
12 3	4	logrado	4	logrado	3	proceso	4	logrado	15	logrado
12 4	3	proceso	3	proceso	4	logrado	3	proceso	13	proceso
12 5	4	logrado	3	proceso	2	proceso	2	proceso	11	proceso
12 6	3	proceso	3	proceso	2	proceso	1	inicio	9	proceso
12 7	4	logrado	4	logrado	3	proceso	3	proceso	14	proceso
12 8	5	logrado	5	logrado	5	logrado	4	logrado	19	logrado
12 9	5	logrado	4	logrado	3	proceso	4	logrado	16	logrado
13 0	4	logrado	4	logrado	5	logrado	4	logrado	17	logrado
13 1	2	proceso	2	proceso	1	inicio	0	inicio	5	inicio
13 2	1	inicio	1	Inicio	0	inicio	0	inicio	2	inicio
13 3	3	proceso	3	proceso	2	proceso	2	proceso	10	proceso
13 4	5	logrado	5	logrado	4	logrado	4	logrado	18	logrado
13 5	5	logrado	4	logrado	4	logrado	3	proceso	16	logrado

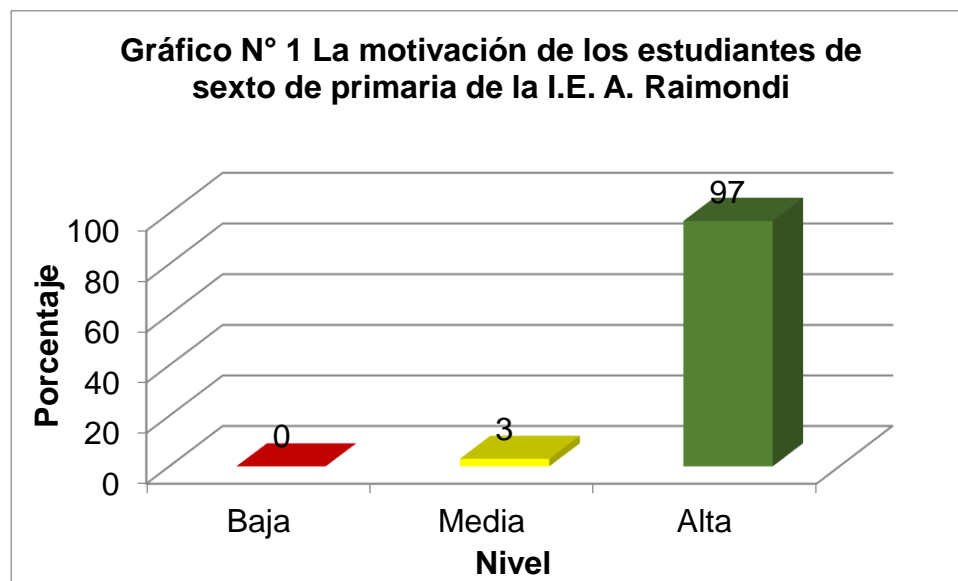
13 6	4	logrado	4	logrado	5	logrado	4	logrado	17	logrado
13 7	4	logrado	3	proceso	3	proceso	2	proceso	12	proceso
13 8	2	proceso	1	Inicio	0	inicio	1	inicio	4	inicio
13 9	4	logrado	5	logrado	4	logrado	4	logrado	17	logrado
14 0	4	logrado	4	logrado	3	proceso	3	proceso	15	logrado
14 1	3	proceso	4	logrado	3	proceso	4	logrado	14	proceso
14 2	4	logrado	3	proceso	3	proceso	2	proceso	12	proceso
14 3	4	logrado	4	logrado	4	logrado	5	logrado	17	logrado
14 4	5	logrado	4	logrado	4	logrado	3	proceso	16	logrado

**Fuente:** Test para evaluar la producción de textos escritos

**Tabla N° 3: La motivación de los estudiantes de sexto de primaria de la I.E. Antonio Raimondi**

Intervalo	Nivel	f	%
1—15	Baja	0	0
16—30	Media	4	3
31—45	Alta	141	97
<b>Total</b>		<b>144</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N° 1



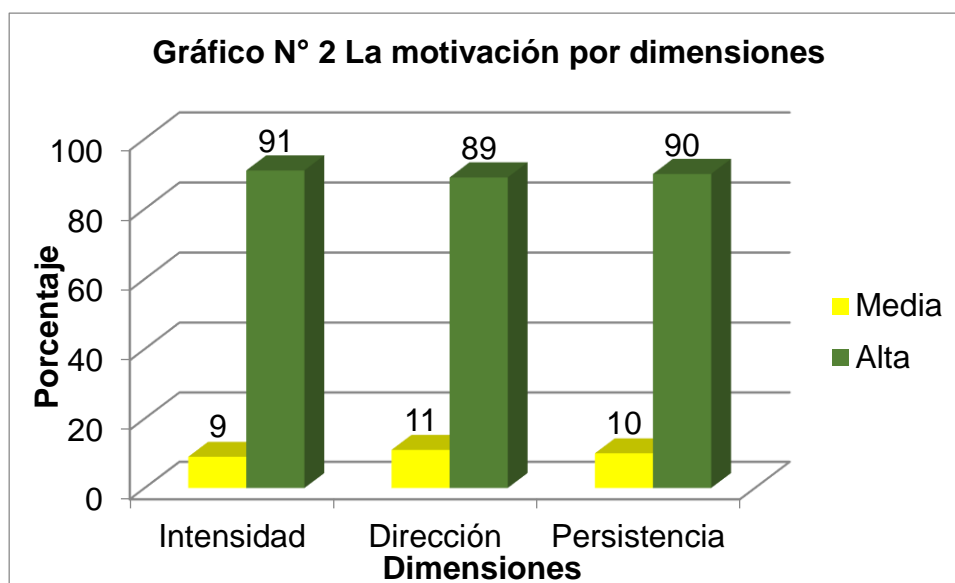
Fuente: Tabla N° 3

Al observar el presente cuadro sobre la variable motivación en los estudiantes de sexto grado de primaria encontramos que el 97 % se ubica en el nivel alto y el 3 % en medio. En consecuencia los estudiantes se encuentran motivados dentro del salón.

**Tabla N° 4: La motivación por dimensiones de los estudiantes de sexto de primaria de la I.E. Antonio Raimondi**

Intervalo	Nivel	Dimensiones					
		Intensidad		Dirección		Persistencia	
		f	%	f	%	f	%
6—10	Media	12	9	16	11	14	10
11--15	Alta	132	91	129	89	130	90
<b>Total</b>		144	100	144	100	144	100

Fuente: Tabla N° 1



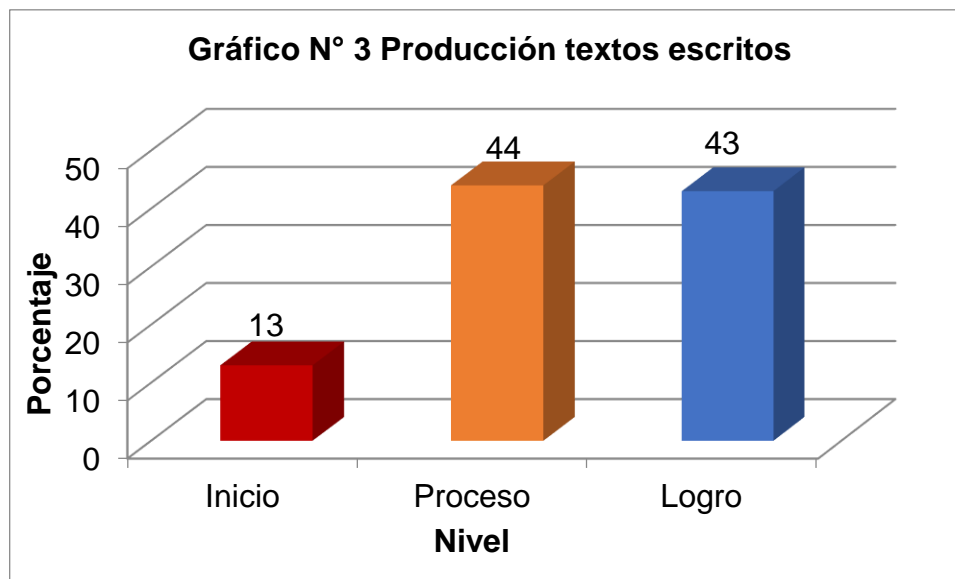
Fuente: Tabla N° 4

En cuanto a la motivación por dimensiones que son intensidad, dirección y persistencia las tres se encuentran en el nivel alto, con el 91 %, 89 % y 90 %. Por lo tanto al estar en ese estado emocional los estudiantes es muy favorables para el aprendizaje.

**Tabla N° 5: Producción de textos escritos de los estudiantes de sexto de primaria de la I.E. A. Raimondi**

Intervalo	Nivel	F	%
0—7	Inicio	18	13
8—14	Proceso	64	44
15—20	Logro	62	43
Total		144	100

Fuente: Tabla N° 2



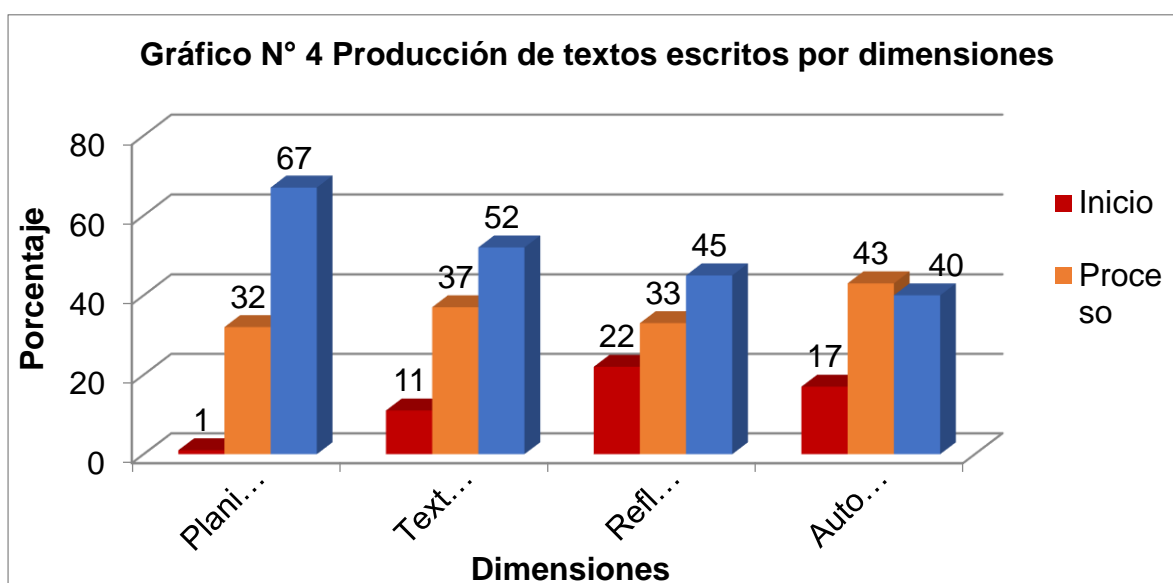
Fuente: Tabla N° 5

Con relación a la producción de textos escrito, el 44 % se encuentra en el nivel de proceso y el 43 en nivel de logro. Por consiguiente predomina el nivel de inicio y proceso con el 57 %, quedando en segundo lugar el nivel de logro con el 43 %.

**Tabla N° 6: Nivel de logro de producción de textos escritos por dimensiones de los estudiantes de sexto de primaria de la I.E. A. Raimondi**

Intervalo	Nivel	Dimensiones							
		Planificación		Textualización		Reflexión		Autoevaluación	
		f	%	f	%	f	%	f	%
0—1	Inicio	2	1	16	11	31	22	24	17
2—3	Proceso	46	32	54	37	48	33	62	43
4--5	Logro	96	67	74	52	65	45	58	40
<b>Total</b>		144	100	144	100	144	100	144	100

Fuente: Tabla N° 2



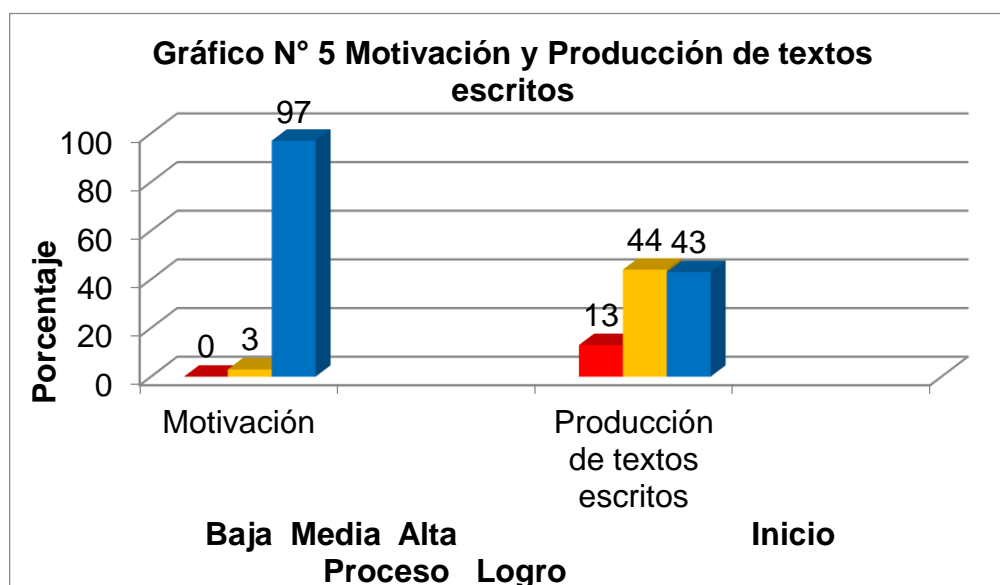
Fuente: Tabla N° 6

De acuerdo a la presente tabla de producción de textos escritos por dimensiones, observamos que las dimensiones planificación, textualización y reflexión se encuentran en el nivel de logro con el 67 %, 52 % y 45 %. La dimensión autoevaluación está en el nivel de proceso con el 43 %. De manera que de las cuatro dimensiones dos se encuentran por encima del 50 % que son planificación y textualización y las otras dos están por debajo del 50 % que son reflexión y autoevaluación.

**Tabla N° 7: La motivación y el nivel de logro en la producción de textos escritos de los estudiantes de sexto de primaria de la I.E. A. Raimondi.**

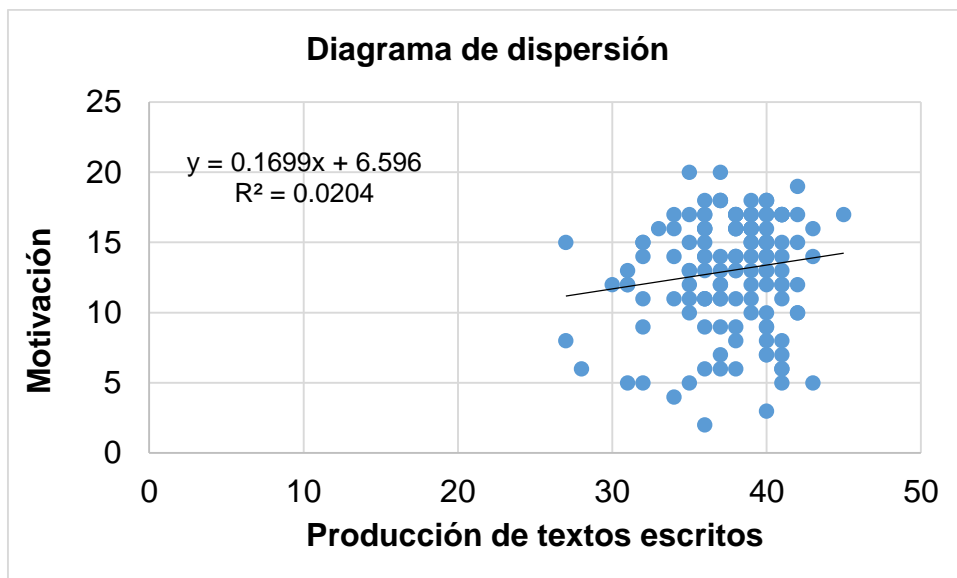
Intervalo	Nivel	Variables					
		Motivación		Intervalo	Nivel	Producción de textos escritos	
		f	%			f	%
				0-7	Inicio	18	13
6—10	Media	4	3	8-14	Proceso	64	44
11—15	Alta	140	97	15-20	Logro	62	43
<b>Total</b>		144	100			144	100

Fuente: Tablas N° 1 y N° 2



Fuente: Tabla N° 7

Haciendo una comparación entre los resultados porcentuales de motivación y producción de textos escritos, se reafirma lo observado anteriormente mediante el cual la motivación predomina con el 97 % (alta) por sobre la producción de textos escritos que llega sólo al 43 % (Logro). En consecuencia existe una correlación inversa positiva, es decir, si una variable sube la otra baja o viceversa.



Al observar el presente diagrama entre motivación y producción de textos escritos encontramos que las puntuaciones se encuentran muy dispersas, permitiendo decidir por emplear el coeficiente de Spearman para poder realizar la correlación entre variables.

#### **Coeficiente de Correlación de Spearman**

**Tabla N° 8 Relación de Motivación con Producción de textos escritos**

	<b>Variables/ Dimensiones</b>	<b>Motivación con Producción de textos escritos</b>	<b>Intensidad y planificación</b>	<b>Dirección y Textualización</b>	<b>Persistencia y Reflexión</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	0,106	0,149	-0,013	0,015
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0,206	0,075	0,878	0,857
	<b>N</b>	144	144	144	144

Fuente: Tablas N° 1 y N° 2

De acuerdo a los resultados observados, la relación de motivación con producción de textos escritos tiene un nivel de significancia de 0,206 que es mayor a 0,05; entre las dimensiones también encontramos el mismo



comportamiento, por consiguiente hay una correlación inversa positiva, esto es, si una variable o dimensión sube la otra baja o viceversa.

### **Resultados de la aplicación de la Prueba de Hipótesis Estadística**

**Tabla N° 9 Motivación con Producción de textos escritos**

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Sig. asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	,854	2	,652
<b>Razón de verosimilitudes</b>	,794	2	,672
<b>N de casos válidos</b>	144		

**Tabla N° 10 Intensidad con Planificación**

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Sig. asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	,445	2	,801
<b>Razón de verosimilitudes</b>	,616	2	,735
<b>N de casos válidos</b>	144		

**Tabla N° 11 Dirección con Textualización**

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Sig. asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	,038	2	,981
<b>Razón de verosimilitudes</b>	,037	2	,982
<b>N de casos válidos</b>	144		

**Tabla N° 12 Persistencia con Reflexión**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,303	2	,859
Razón de verosimilitudes	,294	2	,863
N de casos válidos	144		

### **Interpretación de los resultados**

Al observar los resultados de la Tabla N° 9, las variables motivación y producción de textos escritos en los estudiantes del sexto grado de primaria, el resultado de la Chi cuadrado indica que se obtuvo un nivel de significancia de 0,652 que es mayor a 0,05 (significancia estandarizada) en consecuencia se acepta la hipótesis nula, es decir no hay una relación significativa entre la motivación y producción de textos escritos. Asimismo al relacionar las dimensiones de las variables, notamos que intensidad con planificación tiene una  $X^2 = 0,801$  (Tabla N° 10), dirección con textualización una  $X^2 = 0,981$  (Tabla N° 11) y persistencia con reflexión una  $X^2 = 0,859$ , (Tabla N° 12) siendo estos resultados mayores a 0,05, entonces no hay una relación significativa entre las dimensiones.

#### IV. DISCUSIÓN

A continuación presentamos el análisis y la discusión de los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos en la tabla N°4, en cuanto a la motivación por dimensiones que son intensidad, dirección y persistencia nos demuestra que las tres se encuentran en un nivel alto, con el 91%, 89% y 90%. Por lo tanto al estar en ese estado emocional los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” es muy favorable para el aprendizaje. En concordancia con Yactayo (2010), “Motivación y nivel de logro en alumnos de primaria de una Institución Educativa” Lima. Concluyó que: Los estudiantes están significativamente motivados y hay una relación directa y significativa entre la motivación de logro y rendimiento académico, esta relación es directa ya que si un alumno está completamente animado para aprender será más fácil su retención pero si el estudiante no está interesado por el tema de la sesión, la información será retenida un momento y luego se le olvidará. Por ello, si un niño se siente motivado va a participar en todo y esa actitud va a contagiar a todos sus compañeros logrando un clima positivo en el aula. De este modo la retención por el tema será más rápido y significativo ya que el estudiante va a practicar él mismo y a construir su propio aprendizaje.

Los resultados en la tabla N°6, demuestra que en el nivel de logro de producción de textos escritos por dimensiones en las cuales observamos planificación, textualización y reflexión se encuentran en el nivel de logros previstos con el 67%, 52% y 45%. La dimensión autoevaluación está en el nivel de proceso con el 43%. De manera que de las cuatro dimensiones dos se encuentran por encima del 50 % que son planificación y textualización y las otras dos están por debajo del 50 % que son reflexión y autoevaluación. Estos resultados corroboran sobre el rendimiento de los niños en las pruebas internacionales de Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (TERCE) del año 2013 en tercero y sexto grado fue de 2,24% no logran las habilidades como: localizar información principal de un texto, no leen de acuerdo a su edad y no tienen una buena producción de textos.

En la tabla N°7, se realiza la relación entre la motivación y el nivel de logro en la producción de textos escritos donde se reafirma lo observado anteriormente mediante el cual la motivación predomina con el 97 % (alta) por sobre la producción de textos escritos que llega sólo al 43 % (Logro). En consecuencia existe una relación inversa positiva, es decir, si una variable sube la otra baja o viceversa. En relación con, Pérez (2005), "Procesos escriturales y desarrollo de competencias argumentativas a partir de la redacción de ensayos", concluye en lo siguiente: nuestra meta es que los estudiantes estén preparados para que desde sus propias producciones, tengan la capacidad para argumentar, con los talleres se crean espacios para que el educando tenga la oportunidad de experimentar nuevos ambientes de aprendizaje. El aporte de la tesis es que tomemos en la práctica y teoría nuevos enfoques que lleve a los niños a expresar sus ideas, creatividad en la producción de textos, empleando los talleres de escritura y creatividad, para que mejore su producción. Los estudiantes pueden tener una motivación alta pero no saber producir sus propios textos.

Para establecer la relación entre las variables motivación y producción de textos escritos se aplicó el coeficiente de Spearman cuyo nivel de significación es de 0,206 que es mayor a 0,05, habiendo una relación no directa sino inversa, o sea cuando la motivación sube de nivel la producción de textos escritos baja. La misma tendencia tienen los resultados al relacionar las dimensiones de las variables. En relación con la Gerencia Regional de Educación en Arequipa (GREa), en la evaluación hacia los docentes se obtuvo como resultado que el 80% de los profesores desconocen las herramientas pedagógicas para que los estudiantes puedan producir sus propios textos. Esto ocasiona el bajo rendimiento en producción de textos. Sin embargo el 95% de los docentes conocen estrategias para una buena comprensión de textos en sus estudiantes.

Haciendo uso de la Chi cuadrado al observar los resultados de la Tabla N° 9, las variables motivación y producción de textos escritos en los estudiantes del sexto grado de primaria, el resultado de la Chi cuadrado indica que se obtuvo un nivel de significancia de 0,652 que es mayor a 0,05 (significancia estandarizada) en consecuencia se acepta la hipótesis nula, es decir no hay una relación significativa entre la motivación y producción de textos escritos. Asimismo al relacionar las dimensiones de las variables, notamos que intensidad con

planificación tiene una  $X^2 = 0,801$  (Tabla N° 10), dirección con textualización una  $X^2 = 0,981$  (Tabla N° 11) y persistencia con reflexión una  $X^2 = 0,859$ , (Tabla N° 12) siendo estos resultados mayor a 0,05, entonces no hay una relación significativa entre las dimensiones. Ordorica (2010), en la tesis de Maestría en Educación titulada: “Motivación de los alumnos de cuarto grado y el nivel de logro en el área de Inglés”, México. Concluyó que: Existe una motivación extrínseca mayor que intrínseca en los estudiantes del área de inglés. De manera general, se puede resumir que, de acuerdo a un cuestionario realizado, los alumnos del área de inglés están inclinados en estudiar el idioma por las siguientes razones: Por el premio de la carita feliz; para aprobar la materia y para obtener una mejor calificación. En cuanto a la motivación intrínseca, los resultados manifiestan que los alumnos de inglés no consideran necesariamente estudiar el área de Inglés como posibilidad de conocer personas de otro país ni de entablar una conversación con individuos que usan el idioma inglés.

## V. CONCLUSIONES

- Se contrastó la relación de motivación con producción de textos escritos en los estudiantes del sexto grado de primaria tiene un nivel de significancia de 0,206 que es mayor a 0,05; por consiguiente hay una correlación inversa positiva, esto es, si una variable sube la otra baja o viceversa. (Tabla N°8)
- Se identificó que la relación de intensidad o fuerza con planificación en los estudiantes del sexto grado de primaria es inversa positiva porque el nivel de significancia es de 0,801 que es mayor a 0,05. (Tabla N°10)
- Se identificó que la relación de dirección con textualización en los estudiantes el sexto grado de primaria es inversa positiva porque el nivel de significancia es de 0,981 que es mayor a 0,05. (Tabla N°11)
- Se identificó que la relación de persistencia con reflexión en los estudiantes del sexto grado de primaria es inversa positiva porque el nivel de significancia es de 0,859 que es mayor a 0,05. (Tabla N°12)

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Los docentes de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” deben promover la aplicación de estrategias metodológicas activas para mejorar la producción de textos en los estudiantes del sexto grado.
- Realizar talleres de capacitación a los docentes sobre el empleo de diversas estrategias para la producción de textos escritos.
- Los padres de familia deben colaborar especialmente con sus hijos en las tareas relacionadas en la producción de textos escritos (Comunicación) principalmente como también en otras tareas de las diversas áreas.
- Los estudiantes continuamente deben hacer uso de las estrategias aprendidas, para dar solución a sus problemas cotidianos, ya que esto les permite obtener mejores resultados en su aprendizaje.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, F. (1997). *Tipos de motivación*. México: Mc Graw Hill.
- Ausubel, D. (1973). *El aprendizaje significativo y funcional*. México: Mc Graw Hill.
- Ausubel (1986, citado por Barriga, 2002), recuperado: <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>
- Avalos, A. (2013), "*Relación entre motivación hacia el aprendizaje en el clima escolar social en los estudiantes del 1º grado B de Educación Primaria, Perpetuo Socorro*" Trujillo
- Bernardo, C. (2004), "Técnicas y recursos para motivar a los alumnos". Madrid: Rialp, S.A
- Bruner, J (1996). *Cultura de la Educación*, machado, Madrid. Recuperado: <https://reynacampoy.wordpress.com/2008/11/20/jerome-s-bruner-y-la-teoria-del-descubrimiento/>.
- Campanario, J. (2002). "¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias?". Última visita: 18 de mayo de 2010 en <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>
- [Centeno \(2008\), "Cuestionario sobre clima motivacional de clase para alumnos de sexto grado de primaria", por la universidad Pontificia Católica del Perú. Lima](#)
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de recursos humanos*. Colombia: Mc. Graw – Hill
- Consejo Nacional de Educación (2010). Proyecto Educativo Nacional del Perú al 2021. Objetivo Estratégico N° 02 "*Estudiantes e instituciones que logran aprendizajes pertinentes y de calidad*", aprobado por la Resolución Suprema N° 001-2007-ED. Perú
- Consejo Participativo Regional de Educación La Libertad (2010). *Rutas para la transformación integral de las personas de la región*. Perú
- Cordova Zamora, M. (2003). *Estadística (descriptiva e inferencial)*. Perú: Librería Moshera.
- Delía, L. (2010). *Tesis de Maestría en la enseñanza del área de inglés titulada: "Estilos de aprendizaje para el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés"*, por la Universidad Estatal del Sur De Malabí-Ecuador.



- Flower, L. (1996). *La teoría del modelo cognitivo*. Buenos Aires: Lectura y Vida.
- Good, H. (1986). *Exploración de la personalidad*. USA: Mc Graw Hill.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*, Kairós, España. Recuperado: <https://sobretodolavida.com/2013/07/03/la-inteligencia-emocional-segun-goleman/>
- Hernández, R. Frenández, J y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw Hill.
- Herzberg, F. (1959) *Motivación at work*, Cleverland, Publishing Company. Recuperado:<http://sigma.poligran.edu.co/politecnico/apoyo/administracion/admon1/pags/juego%20carrera%20de%20observacion/HERZBERG2.html>
- Locke, E. (1968). *Teoría sobre la fijación de metas*.
- McGregor, D. (1960). *“El lado humano de la organización”*. Colombia: Mc. Graw – Hill
- Mahillo, J. (1996). *“¿Sabes enseñar?”*. España
- Martínez, A. (1988). *“Comunicación organizacional práctica: manual gerencial”*. México: Trillas.
- Maslow, A. (1954 - 1971). *Enfoque humanista*.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de santos.
- Mendoza, T & Rivera, E (2010) *“Los recursos didácticos concretos propician un nivel de Pensamiento Abstracto”* realizada en la Universidad de San Salvador.
- MINEDU (2015). *Diseño curricular nacional*. Lima
- MINEDU (2015) *Rutas de aprendizaje en el área de comunicación, sexto grado*.
- OCDE (2012), *Informe del programa internacional para la evaluación de estudiantes*.
- Ordorica, S. (2010), en la tesis de Maestría en Educación titulada: *“Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera”* por la Universidad Autónoma de Baja California-México
- Pérez (2005), *“Procesos escriturales y desarrollo de competencias argumentativas a partir de la redacción de ensayos”*. En la Universidad del Tolima Cread Bogotá

- Piaget, J. (1990). *“Psicología del niño”*. Madrid: Mejía Lequerica.
- PDF (Piaget (1975, Linares, 2007) recuperado de: [http://www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias\\_desarrollo\\_cognitivo\\_0.pdf](http://www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias_desarrollo_cognitivo_0.pdf)
- Robbins, S. (2000). *“Administración de pequeñas y medianas empresas”*. México: Thompson.
- Rutas de aprendizaje (2015) del área de comunicación.
- Sipra, B. (2013), “Relación del enfoque comunicativo textual y la producción de textos en los educandos del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa”. Trujillo.
- UNESCO (2016), informe mundial sobre la Educación *“Preparar a los estudiantes para los retos del siglo XXI”* (2001-2010) Lisboa
- Vigotsky, L. (1978), “Zona proximal de desarrollo”
- Vivar, M. (2013), *“La motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en personal social de estudiantes del tercer grado de Educación primaria”* Piura
- Wetzell, M. (2009), *“Clima motivacional en la clase en estudiantes del sexto grado de primaria del Callao”* Lima
- Yactayo, Y. (2010), *“Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de primaria de una Institución Educativa”* Lima
- Zelada (2013), *“Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes del 4º grado de Educación Primaria”* Amazona

**ANEXOS**

## TEST PARA EVALUAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

**FECHA:**

**I. PLANIFICACIÓN:** Responde a las siguientes preguntas para luego crear tu propio textos

¿Qué tipo de texto voy a escribir?	¿Para qué voy a escribir?	¿Qué debo tener en cuenta?	¿A quién será dirigido mi texto?	¿Dónde lo voy a escribir?

**II. TEXTUALIZACIÓN:** Escribe la primera versión de tu texto en el siguiente cuadro:

[illegible]

[illegible]

CRITERIOS	SI	NO
El título va de acuerdo al contenido		
La estructura es de acuerdo al tipo de texto		
Los conectores son adecuados		
Existe buena ortografía		
El texto tiene coherencia		

CRITERIOS	SI	NO
El título va de acuerdo al contenido		
La estructura es de acuerdo al tipo de texto		
Los conectores son adecuados		
Existe buena ortografía		
El texto tiene coherencia		

## LISTA DE COTEJOS PARA EVALUAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

CAPACIDADES	N°	ÍTEMS	TIPO DE RESPUESTA	
			SI	NO
<b>Planifica</b>	1	Escoge el tema de lo que va a escribir		
	2	Produce textos teniendo en cuenta el tipo de texto		
	3	Produce textos reconociendo lo que va a escribir		
	4	Produce textos sabiendo lo que debe tener en cuenta		
	5	Produce textos reconociendo a quien será dirigido el texto		
<b>Textualiza</b>	6	Hace uso correcto de la tilde en las palabras		
	7	Hace uso correcto de las mayúsculas al producir		
	8	Muestra coherencia en lo que escribe		
	9	Muestra cohesión en los textos que produce		
	10	Usa conectores de acuerdo al texto que escribe		
<b>Reflexiona</b>	11	Revisa el contenido del texto en relación a lo planificado		
	12	El tema no presenta repeticiones		
	13	Utiliza correctamente los conectores		
	14	Presenta faltas ortográficas		
	15	Emplea un vocabulario adecuado		
<b>Autoevaluación</b>	16	El título va de acuerdo al contenido		
	17	La estructura es de acuerdo al tipo de texto		
	18	Los conectores son adecuados		
	19	Existe buena ortografía		
	20	El texto tiene coherencia		

## ANEXO 02

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA MOTIVACIÓN

**NOMBRE:**

**GRADO Y SECCIÓN:**

**FECHA:**

**Instrucciones:** Para responder debes escoger y marcar (X) en una de las alternativas de respuesta.

DIMENSIONES / ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTAS		
	Siempre	A veces	Nunca
<b>INTENSIDAD O FUERZA</b>			
1- Me esfuerzo por aprender nuevos conocimientos			
2- Pregunto cuando no me queda claro un tema de la clase			
3- Cuando me dejan actividades me esfuerzo por hacerlo bien			
4- Me esfuerzo para participar en clase			
5- Me esfuerzo por ser un buen estudiante			
<b>DIRECCIÓN U ORIENTACIÓN</b>			
6- Perfecciono mis trabajos para obtener buenas calificaciones			
7- Cuando trabajo en grupo me gusta rodearme de compañeros capaces y que dominen el tema			
8- Investigo lo más que puedo para presentar un buen trabajo			
9- Busco estrategias para mejorar como estudiante			
10-Organizo mi tiempo para cumplir con todas mis responsabilidades			
<b>PERSISTENCIA O PERSEVERANCIA</b>			
11-Estudio más cuando obtengo un mal calificativo			
12-Indago y adquiero información extra para las clases			
13-Cuando llego a casa pido ayuda de lo que no entendí en clase			
14-Cuando algo me sale mal, no me rindo y sigo intentando			
15-Dedico más tiempo de estudio a los cursos de baja calificación			

# **ANEXO 03**

## **VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**



## FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO

### BAREMACIÓN DE LA PRUEBA

#### 1. DESCRIPCIÓN

Características	Descripción
Nombre del Test	Producción de textos
Objetivo	Determinar el nivel de producción de textos existente en los estudiantes del sexto grado del colegio N° 81011 “Antonio Raimondi”
Dimensiones que mide	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planificación</li><li>- Textualización</li><li>- Reflexión</li><li>- Autoevaluación</li></ul>
Total de indicadores/ítems	20
Tipo de puntuación	Numérica/opción: 0, 1
Valor total de la prueba	20 puntos
Tipo de administración	Directa Individual
Tiempo de administración	45 minutos
Autor	Guadalupe Isabel Jauregui Eustaquio
Editor	Sin editor
Fecha última de elaboración	Setiembre 2016
Constructo que se evalúa	Producción de textos
Área de aplicación	Pedagogía
Base teórica	Teoría de Producción de textos
Soporte	Lápiz y papel impreso

## 2. CALIFICACIÓN DIMENSIONAL

Dimensión	Ítems	Total Ítems	Valor total ítems	Intervalos	Nivel
Planificación	1,2,3,4,5	05	20	0 – 1	Inicio
				2 – 3	Proceso
				4 – 5	Logrado
Textualización	6,7,8,9,10	05	20	0 – 1	Inicio
				2 – 3	Proceso
				4 – 5	Logrado
Reflexión	11,12,13, 14,15	05	20	0 – 1	Inicio
				2 – 3	Proceso
				4 – 5	Logrado
Autoevaluación	16, 17, 18,19, 20	05	20	0 – 1	Inicio
				2 – 3	Proceso
				4 - 5	Logrado

## 3. CALIFICACIÓN GENERAL

Variable	Total Ítems	Valor de ítems	Intervalo	Nivel
Producción de textos	20	20	0-7	Inicio
			8-14	Proceso
			15-20	Logrado

## 4. VALORACIÓN

Características	Valoración cualitativa	Puntuación (Min=0 Max=5)
Calidad de redacción	Buena	4
Fundamentación teórica	Buena	4
Validez de contenido	Excelente	5
Validez de constructo	Buena	4
Validez predictiva	Adecuado	3
Fiabilidad de consistencia interna	Adecuado	3

## PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL TEST: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

- Descripción:** Después que la encuesta ha pasado por el proceso de validación por juicio de tres expertos ( $J=3$ ), fue sometido al proceso estadístico del Coeficiente de Proporción de Rangos (CPRc), tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Dim.	Ítems	Evaluadores			Sri.	Promedio Ri.	Proporción de Rangos de cada ítem	Pe.
		1	2	3				
I	1, 2,3,4,5	3	3	3	9	3	0.75	0.012
II	6,7,8,9,10	3	3	3	9	3	0.75	0.012
III	11,12,13,14,15	3	3	3	9	3	0.75	0.012
IX	16, 17, 18, 19, 20	3	3	3	9	3	0.75	0.012
	<b>Totales</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>0.049</b>

**CPR 0.75**

**CPRc 0.7 Alta**

**J= 3 (Número de expertos)**

- Contrastación:** El coeficiente de correlación por rangos ( CPRc ) tiene un valor de **0.7**, al ser contrastado con el protocolo de validez y concordancia es **Alta**

### Protocolo de validez y concordancia del CPRc

Mayor que	Menor igual que	Validez y concordancia
0	0,4	Baja
0,4	0,6	Moderada
0,6	0,8	Alta
0,8	1	Muy Alta

- Conclusión:** Se decide que la encuesta denominada **“Prueba para evaluar la producción de textos escritos”** es válida, en consecuencia puede aplicarse en cualquier grupo muestra que conserva las mismas características.

## FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO

### BAREMACIÓN DE LA PRUEBA

#### 1. DESCRIPCIÓN

Características	Descripción
<b>Nombre del Test</b>	Cuestionario para evaluar motivación
<b>Objetivo</b>	Determinar el nivel de motivación existente en los estudiantes del sexto grado del colegio N° 81011 “Antonio Raimondi”
<b>Dimensiones que mide</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Intensidad o fuerza</li><li>- Dirección u orientación</li><li>- Persistencia o perseverancia.</li></ul>
<b>Total de indicadores/ítems</b>	15
<b>Tipo de puntuación</b>	Numérica/opción: 1,2,3
<b>Valor total de la prueba</b>	45 puntos
<b>Tipo de administración</b>	Directa Individual
<b>Tiempo de administración</b>	30 minutos
<b>Autor</b>	Guadalupe Isabel Jauregui Eustaquio
<b>Editor</b>	Sin editor
<b>Fecha última de elaboración</b>	Mayo 2016
<b>Constructo que se evalúa</b>	Motivación
<b>Área de aplicación</b>	Pedagogía
<b>Base teórica</b>	Teoría de la motivación
<b>Soporte</b>	Lápiz y papel impreso

## 2. CALIFICACIÓN DIMENSIONAL

Dimensión	Ítems	Total Ítems	Valor total ítems	Intervalos	Nivel
Intensidad o Fuerza	1,2,3,4,5	05	15	1 – 5	Alto
				6 – 10	Medio
				11 – 15	Bajo
Dirección u Orientación	6,7,8,9,10	05	15	1 – 5	Alto
				6 – 10	Medio
				11 – 15	Bajo
Persistencia o Perseverancia	11,12,13,14,15	05	15	1 – 5	Alto
				6 – 10	Medio
				11 – 15	Bajo

## 3. CALIFICACIÓN GENERAL

Variable	Total Ítems	Valor de ítems	Intervalo	Nivel
Motivación	15	45	35-45	Alto
			25-34	Medio
			15-24	Bajo

## 4. VALORACIÓN

Características	Valoración cualitativa	Puntuación (Min=0 Max=5)
Calidad de redacción	Buena	4
Fundamentación teórica	Buena	4
Validez de contenido	Excelente	5
Validez de constructo	Buena	4
Validez predictiva	Adecuado	3
Fiabilidad de consistencia interna	Adecuado	3

## PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA: MOTIVACIÓN

- Descripción:** Después que la encuesta ha pasado por el proceso de validación por juicio de tres expertos ( $J=3$ ), fue sometido al proceso estadístico del Coeficiente de Proporción de Rangos (CPRc), tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Dim.	Ítems	Evaluadores			Sri.	Promedio Ri.	Proporción de Rangos de cada ítem	Pe.
		1	2	3				
I	1, 2,3,4,5	2	3	3	8	2.667	0.888	0.037
II	6,7,8,9,10	3	2	2	7	2.333	0.777	0.037
III	11,12,13,14,15	3	3	3	9	3	1	0.037
	<b>Totales</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>2.666</b>	<b>0.111</b>

**CPR 0.89**

**CPRc 0.778 Alta**

**J= 3 (Número de expertos)**

- Contrastación:** El coeficiente de correlación por rangos ( CPRc ) tiene un valor de **0.77**, al ser contrastado con el protocolo de validez y concordancia es **Alta**

### Protocolo de validez y concordancia del CPRc

Mayor que	Menor igual que	Validez y concordancia
0	0,4	Baja
0,4	0,6	Moderada
0,6	0,8	Alta
0,8	1	Muy Alta

- Conclusión:** Se decide que la encuesta denominada “**Cuestionario para evaluar motivación**” es válida, en consecuencia puede aplicarse en cualquier grupo muestra que conserva las mismas características.